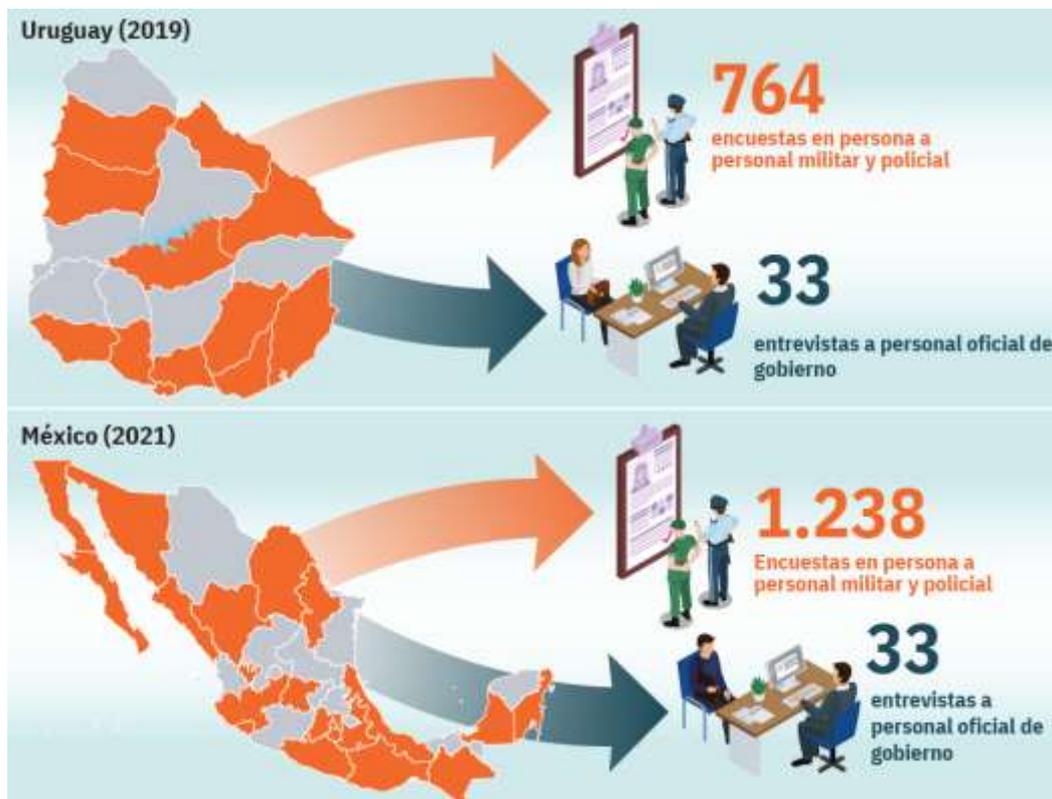


Implementación de la Metodología MOWIP en México (2021)

La Iniciativa Elsie fue lanzada a fines de 2017 con el propósito de aumentar la participación de las mujeres en las operaciones de paz de las Naciones Unidas. La iniciativa fue liderada por el Gobierno de Canadá y contó con el apoyo de países que conformaron un Grupo de Contacto, entre los cuales se incluyen dos países de América Latina: Argentina y Uruguay. La iniciativa comprende: un fondo global (Fondo Elsie) para apoyar a los países que estén dispuestos a desplegar un mayor número de mujeres en operaciones de paz; y una evaluación integral de las barreras para el despliegue de mujeres uniformadas, requisito para acceder al Fondo Elsie. El desarrollo de esta evaluación de barreras fue encomendado al Centro de Ginebra para la Gobernanza del Sector de la Seguridad (DCAF), que elaboró un estudio base con el objetivo de identificar las principales razones que explican la limitada participación de mujeres en las operaciones de paz de la ONU. A partir de ese estudio base, en 2019 se desarrolló la Metodología de Evaluación de Barreras MOWIP (Measuring Opportunities for Women in Peace Operations), con el fin de medir las oportunidades de las mujeres uniformadas en dichas operaciones. En este contexto, en 2019, Uruguay fue uno de los primeros cuatro países del mundo en implementar el estudio con la Metodología MOWIP. Para llevar a cabo el estudio, DCAF seleccionó un socio local para aplicar la metodología. En el caso de Uruguay, RESDAL fue la organización implementadora.

En 2021, México fue seleccionado por el Fondo Elsie y debió llevar a cabo la evaluación de barreras. En el caso de México, la Cancillería (Secretaría de Relaciones Exteriores) eligió a RESDAL como socio implementador en el terreno para ONU Mujeres, trabajando también en conjunto con la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP). RESDAL llevó adelante la implementación de la Metodología MOWIP durante los meses de agosto y septiembre. Este proceso consistió en 1.238 encuestas a personal policial y militar (SEDENA: 411; SEMAR: 420; SSPC: 407), y en 44 entrevistas a funcionarios de instituciones de defensa y seguridad.



La conformación de un equipo de encuestadores

El equipo de encuestadores de RESDAL para la aplicación de la Metodología MOWIP en México estuvo conformado por un grupo de 23 encuestadores: 7 encuestadores internacionales que habían participado en la implementación de la Metodología MOWIP en Uruguay; y 16 encuestadores locales propuestos por las fuerzas armadas y de seguridad involucradas en el proyecto. Con el fin de preparar a los encuestadores locales para la tarea de entrevistar al personal militar y de seguridad, RESDAL desarrolló un taller de capacitación de 6 días, en el cual no solo se les entrenó en la correcta aplicación de las encuestas, sino también en la comprensión de las misiones de mantenimiento de la paz, la Iniciativa y el Fondo Elsie, y la metodología en sí. Estas encuestas, que buscan lograr una evaluación exitosa de las barreras de género, son extensas (duran entre 1 y 2 horas) y abordan temas incómodos y personales. En este contexto, los encuestadores deben comprender la importancia de su trabajo y contar con las herramientas para establecer la conexión necesaria con la persona entrevistada.



Por otro lado, debido a la extensión del territorio mexicano y a aspectos logísticos de las instituciones involucradas, se decidió que un porcentaje de las encuestas se realizaran en formato virtual. En este contexto, RESDAL dedicó dos días del taller de capacitación de seis días para entrenar a los encuestadores en el proceso de realizar encuestas a través de plataformas de reuniones virtuales. Este tipo de encuesta no presencial presenta nuevos desafíos, ya que es más difícil para un encuestador no solo lograr que la persona se sienta cómoda e interesada en la encuesta, sino también formular las preguntas incómodas y personales necesarias. En este sentido, los encuestadores recibieron entrenamiento sobre el uso de la plataforma virtual, la aplicación de la encuesta en formato virtual, y participaron en encuestas piloto.

Por otro lado, debido a la extensión del territorio mexicano y a aspectos logísticos de las instituciones involucradas, se decidió que un porcentaje de las encuestas se realizaran en formato virtual. En este contexto, RESDAL dedicó dos días del taller de capacitación de seis días para entrenar a los encuestadores en el proceso de realizar encuestas a través de plataformas de reuniones virtuales. Este tipo de encuesta no presencial presenta nuevos desafíos, ya que es más difícil para un encuestador no solo lograr que la persona se sienta cómoda e interesada en la encuesta, sino también formular las preguntas incómodas y personales necesarias. En este sentido, los encuestadores recibieron entrenamiento sobre el uso de la plataforma virtual, la aplicación de la encuesta en formato virtual, y participaron en encuestas piloto.

206 de las encuestas se realizaron a través de una plataforma virtual. 117 de ellas fueron realizadas por el equipo local de encuestadores.





831 encuestas al personal militar en los estados de Guerrero, Ciudad de México, Baja California, Colima, Veracruz, Chiapas, Jalisco, Guanajuato, Sinaloa, Nuevo León, Oaxaca y Coahuila.

407 encuestas al personal de seguridad en los estados de Acapulco, Ciudad de México, Chiapas, Estado de México, Guanajuato, Jalisco, Mexicali, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, Veracruz y Sonora.



La pandemia de COVID-19 y la implementación del proyecto de campo

Uno de los mayores desafíos durante la implementación de la Metodología MOWIP en México fue el hecho de que la pandemia de COVID-19 seguía siendo un factor vigente en el mundo. Un brote de COVID-19 en el equipo de encuestadores no solo significaría un retroceso en la logística y el cronograma de la implementación, sino también pondría en riesgo la salud tanto del equipo de encuestadores como del personal que participaba en la encuesta.

En este contexto, RESDAL estableció normas de conducta y una serie de protocolos que se mantuvieron durante toda la implementación en terreno, y se llegó al último día de encuestas sin registrar ningún caso de COVID-19.

El protocolo COVID-19 consistió en:

- Vacunación completa para los encuestadores internacionales que viajaron a México.
- Prueba PCR al salir de su país para los encuestadores internacionales.

- Prueba rápida de antígeno COVID cada 15 días durante la implementación de la metodología en México.
- Los encuestadores recibieron mascarillas nuevas cada día.
- Se les tomó la temperatura corporal todos los días antes de comenzar la jornada.
- Los encuestadores debían realizar las encuestas no solo con mascarilla, sino también con protector facial, manteniendo una distancia de 1,5 metros.
- Se les entregaron las herramientas y dispositivos necesarios para desinfectarse a sí mismos y los instrumentos usados en la encuesta.

Finalmente, RESDAL desea agradecer:

- A todas las personas que facilitaron este proceso, y a todo el personal militar y policial que, con paciencia, dedicó tiempo de sus apretadas agendas para responder una encuesta de estas características.
-
- Al equipo internacional de RESDAL, conformado por Marcela Donadio, Felipe Estre, Victoria Gómez, Samanta Kussrow, Elisa Rial, Rosario Rodríguez y Rodrigo Sánchez.
-
- Al equipo local de RESDAL, conformado por Josué Leyva Arce y Laura Rodríguez Ruiz (Coordinación Nacional Antisecuestro); Saida Moguel Damián y Alejandro Vergara Pérez (Guardia Nacional); Gabriel Macías Ortega y Claudia Villegas Hernández (Órgano Administrativo Desconcentrado Prevención y Readaptación Social); Moisés Morales Flores, Yuri Nava Ollúa, Nohemí Navarro Medina y Monserrat Silva Hernández (Secretaría de la Defensa); Jorge Cárdenas Casarrubias, Marco Hernández Castillo, Daniela Trejo Cruz y Leticia Zamora Nicolás (Secretaría de Marina); y Mariel Fragoso Jiménez y Ana Lorenzo Vázquez (Servicio de Protección Federal).
-
- Al apoyo en terreno de Martha Rebeca Gutiérrez Estrella (coordinación local de ONU Mujeres).
-
- Al apoyo brindado por el equipo de ONU Mujeres y el equipo de la Universidad UDLAP.