



MINISTERIO DE
COMERCIO EXTERIOR

INFORME DE GESTIÓN 2015

Econ. Diego Aulestia Valencia

Ministro de Comercio Exterior



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	5
1. FILOSOFÍA INSTITUCIONAL	6
1.1 Misión	6
1.2 Visión	6
1.3 Objetivos estratégicos institucionales y estrategias.....	6
1.4 Indicadores de Eficiencia	7
1.5 Contribución a la Agenda Intersectorial de Producción y al Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017. 8	
2 ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR EN EL ECUADOR	10
2.1 BALANZA COMERCIAL NO PETROLERA.....	12
2.1.1 Exportaciones No Petroleras	12
2.1.1.1 Exportaciones por Región	15
2.1.1.2 Exportaciones no petroleras por Producto.....	16
2.1.2 Importaciones No Petroleras.....	18
2.1.2.1 Evolución de las Importaciones No Petroleras	18
2.1.2.2 Evolución de las Importaciones No Petroleras según clasificación CUODE	18
2.1.2.3 Evolución de las Importaciones No Petroleras por Región/ País	20
2.1.2.4 Análisis de Salvaguardias sobre las Importaciones: productos y sobretasa	21
2.1.2.4.1 Productos Importados No Petroleros por CUODE.....	22
2.1.2.4.2 Evolución Salvaguardias	23
2.1.2.4.3 Principales caídas de productos No Petroleros sujetos a Salvaguardias	23
2.2 INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA.....	24
2.2.1 Inversión Extranjera Directa por rama de actividad	25
2.3 Perspectivas.....	26
2.3.1 Economía Mundial.....	26
2.3.2 Tendencias en el Comercio Internacional.....	28
2.3.2.1 El comercio mundial mostró signos de una marcada desaceleración	29
2.3.2.2 Evolución del Precio del Barril de Petróleo.....	30
2.3.2.3 Evolución del Tipo de Cambio.....	32



3	RESULTADOS DESTACADOS DE LA GESTIÓN DEL MCE	33
4	COMPROMISOS PRESIDENCIALES Y VICEPRESIDENCIALES	34
5	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y PRESUPUESTARIA	35
5.1	Cumplimiento de ejecución presupuestaria	36
5.2	Ejecución por grupo de gasto	36
5.3	Cumplimiento del Plan Anual de Contrataciones	37
6	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	38
6.1	Contratación de personal-MCE	38
6.2	Capacitación y Desarrollo	38
7	APORTE DEL MCE A LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD	40
8	PROYECTOS DE INVERSIÓN	41
8.1	Proyecto Fomento AL SECTOR Exportador	41
8.1.1	Avances del proyecto	42
8.2	Programa Marca País	45
8.2.1	Avances del proyecto	46
9	CONVENIOS DE COOPERACIÓN	48
9.1	Proyectos de Cooperación Técnica	48
9.2	Promoción del Relacionamiento Comercial	49
9.3	Programas de Capacitación Técnica	50
10	RESULTADOS RELEVANTES DE LAS DEPENDENCIAS DEL MCE	51
10.1	Procesos Agregadores de Valor	51
10.2	Procesos Habilitantes y de Apoyo	59



ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Objetivos Estratégicos Institucionales y Estrategias	6
Cuadro 2: Indicadores de Eficiencia	7
Cuadro 3: Articulación de Políticas Públicas	8
Cuadro 4: Balanza Comercial - <i>Millones de dólares y Porcentajes de Variación</i>	11
Cuadro 5: Exportaciones del Ecuador.....	13
Cuadro 6: Comparación del número de Productos, Mercados y Exportadores No Petroleros Período acumulado (ene-oct): 2014-2015	14
Cuadro 7: Total Importaciones No Petroleras	18
Cuadro 8: Total Importaciones No Petroleras: CUODE	19
Cuadro 9: Importaciones No Petroleras por principal país de Origen	21
Cuadro 10: Productos Importados No Petroleros según su porcentaje de variación, Por CUODE (Ene – Nov)	22
Cuadro 11: Principales Caídas de Productos No Petroleros sujetos a salvaguardias (11 de mar – 30 de nov).....	24
Cuadro 12: América del Sur: Inversión Extranjera Directa recibida por Países	24
Cuadro 13: IED por rama de actividad.....	26
Cuadro 14: Evolución del Dólar respecto a otras divisas.....	32
Cuadro 15: Indicadores de Gestión del MCE	33
Cuadro 16: Distribución de Compromisos por Estado	34
Cuadro 17: Compromisos - Porcentaje de Avance	35
Cuadro 18: Ejecución por Grupo de Gasto	36
Cuadro 19: Procesos de contratación y compras públicas de bienes y servicios	37
Cuadro 20: Eventos de Capacitación	38
Cuadro 21: Acciones del MCE a favor de las Políticas de Igualdad.....	40
Cuadro 22: Ficha descriptiva del Proyecto Fomento al Sector Exportador	42
Cuadro 23: Incentivo otorgado por tipo.....	42
Cuadro 24: Incentivo otorgado por sector	43
Cuadro 25: Incentivo Estructural - Grupo representativo de beneficiarios	43
Cuadro 26: Incentivo Coyuntural - Grupo representativo de beneficiarios	45
Cuadro 27: Ficha descriptiva del Programa Marca País	45
Cuadro 28: Desarrollo de Marcas Sectoriales - Mercados Preseleccionados.....	47

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Principales Superávit y Déficit de Balanza Comercial Bilaterales	11
Ilustración 2: Exportaciones de Ecuador y Países de América Latina	13
Ilustración 3: Precio del WTI-ORIENTE	14
Ilustración 4: Exportaciones No Petroleras por Región de Destino.....	15
Ilustración 5: Principales Productos No Petroleros de Exportación	17
Ilustración 6: Total Importaciones por CUODE: productos con mayor y menor crecimiento	19
Ilustración 7: Evolución Salvaguardias (ene – nov 2015)	23
Ilustración 8: IED participación 2014-2015.....	25
Ilustración 9: IED participación de países miembros de la CAN	25
Ilustración 10: IED por rama de actividad	26
Ilustración 11: Tasas de crecimiento del PIB, economías seleccionadas.....	28
Ilustración 12: Regiones y países seleccionados: crecimiento del PIB	29
Ilustración 13: Tasa de variación del Volumen de Comercio Mundial, 2009-2015	30
Ilustración 14: Precio del Petróleo WTI y Brent, <i>Dólares por barril</i>	31
Ilustración 15: Distribución Porcentual de Compromisos por Estado	34
Ilustración 16: Cumplimiento de Ejecución Presupuestaria	36
Ilustración 17: Ejecución por Grupo de Gasto	37
Ilustración 18: Contratación de Personal	38
Ilustración 19: Incentivo Coyuntural – Principales Sectores	44
Ilustración 20: Incentivo Coyuntural Banano – por destino.....	44

INTRODUCCIÓN

El comercio internacional ha sido considerado desde siempre como un factor clave para el crecimiento de las economías, es por ello que para un país como el nuestro en vías de desarrollo, es importante la inserción en los mercados internacionales, lo cual traería consigo el aumento de la inversión extranjera; así como, la dinamización y crecimiento de las exportaciones no petroleras.

Con el fin de impulsar la política comercial, el Gobierno Nacional tomó la acertada decisión de crear el Ministerio de Comercio Exterior, y el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones Pro Ecuador, teniendo como estandarte la concreción de acuerdos internacionales, así como el fomento y promoción de las exportaciones no petroleras, que permitan el cumplimiento de los objetivos nacionales de integración comercial y económica los cuales serán instrumento de desarrollo productivo y aporte significativo para el cambio de la matriz productiva.

El transformar la matriz productiva permitirá al país superar el actual modelo de generación de riquezas: concentrador, excluyente y basado en recursos naturales, por un modelo democrático, incluyente y fundamentado en el conocimiento y las capacidades de las y los ecuatorianos. Es por ello que estímulos a los productores locales a través de incentivos a la exportación, permitirá un aumento en la producción local con miras a satisfacer la demanda nacional e internacional, exportando productos con mayor valor agregado que mejoren nuestra competitividad en mercados externos.

Bajo este antecedente, esta Cartera de Estado tiene como estrategia buscar una cuádruple diversificación: mayor número de destinos, mayor número de productores, mayor número de bienes y servicios; y, mayor número de regiones. Esto implica más negociaciones comerciales para acceder a mercados y, a su vez, apoyo a las empresas para su internacionalización, especialmente MIPYMES.

1. FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

1.1 MISIÓN

El Ministerio de Comercio Exterior es el ente rector de la Política de Comercio Exterior e Inversiones, que propicia, de manera estratégica y soberana, la inserción económica y comercial del país en el contexto internacional, que contribuya a la integración latinoamericana y que apoye el cambio de la matriz productiva, mediante la formulación, planificación, dirección, gestión y coordinación de la política de comercio exterior, la promoción comercial, la atracción de inversiones, las negociaciones comerciales bilaterales y multilaterales, la regulación de importaciones y la sustitución selectiva y estratégica de importaciones, con el propósito de contribuir al desarrollo económico y social del país.

1.2 VISIÓN

Ser un referente en el contexto internacional en la concreción de una política comercial, de acuerdo con las mejores prácticas internacionales en términos de eficiencia y eficacia, que atiende los objetivos nacionales de integración comercial y económica como instrumento del desarrollo productivo y el cambio de la matriz productiva.

1.3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES Y ESTRATEGIAS

Cuadro 1: Objetivos Estratégicos Institucionales y Estrategias

Objetivo Estratégico Institucional	Estrategias
Incrementar la inserción estratégica económica y comercial del país en el mundo.	Negociar acuerdos comerciales y de tratamiento de la inversión.
	Impulsar la implementación y el aprovechamiento de los acuerdos comerciales y de inversiones.
	Fortalecer la participación del Ecuador en los sistemas de integración regional.
	Fortalecer la participación del Ecuador en el sistema multilateral de comercio.
	Impulsar el dialogo interinstitucional a nivel público y con el sector privado.
Incrementar las exportaciones no petroleras ecuatorianas tanto en valor como en volumen a través de la triple diversificación con énfasis en los sectores priorizados y en el cambio de la matriz productiva	Desarrollar normas y políticas para el fomento (gestión y promoción) de las exportaciones.
	Mejorar el acceso a los mercados vía negociaciones comerciales y levantamiento y superación de obstáculos para arancelarios.
	Impulsar la reducción de costos y el mejoramiento de la logística internacional.
	Gestionar la marca país, marcas sectoriales y otros mecanismos para incrementar el posicionamiento de los productos ecuatorianos.
	Gestionar instrumentos de política comercial (arancelaria, no arancelaria).
	Gestionar interinstitucionalmente el desarrollo de productos financieros para las exportaciones.
	Impulsar el dialogo interinstitucional a nivel público y público-privado.
Incrementar los flujos de inversión extranjera directa, con énfasis en los sectores	Impulsar políticas, planes, programas, proyectos y servicios de fomento a la promoción, atracción y mantenimiento de las inversiones extranjeras.
	Desarrollar y recomendar mecanismos jurídicos, administrativos y tributarios que permitan mejorar el clima de negocios en el país.

Objetivo Estratégico Institucional	Estrategias
priorizados y en el cambio de la matriz productiva	Atraer inversión extranjera ligada a las alianzas empresariales necesarias para el desarrollo de los sectores priorizados y los considerados en el cambio de la matriz productiva
	Mejorar la imagen País y clima de negocios a nivel internacional para facilitar la atracción de la inversión extranjera.
Reducir el déficit de la Balanza Comercial no petrolera haciendo énfasis en la sustitución selectiva de las importaciones en el País.	Generar políticas, normas y resoluciones para la regulación y sustitución selectiva y estratégica de importaciones.
	Articular acciones conjuntas con otras entidades del Gobierno para que se den mayores oportunidades a la utilización de productos con componente nacional.
	Fortalecer los mecanismos de defensa comercial frente a prácticas desleales e incremento de las importaciones.
Incrementar la eficiencia institucional del Ministerio de Comercio Exterior.	Implementar un sistema de administración integral de procesos.
	Implementar un sistema de gestión por resultados.
Incrementar el desarrollo del talento humano del Ministerio de Comercio Exterior.	Desarrollar la gestión del talento humano, mediante la aplicación de los Subsistemas sujetos la Ley Orgánica de Servicio Público y su Reglamento.
	Implementar programas de fortalecimiento institucional que contribuyan al mejoramiento de la eficiencia y bienestar de las servidoras y los servidores.
Incrementar el uso eficiente del presupuesto del Ministerio de Comercio Exterior.	Establecer procesos para agilizar, monitorear y controlar el avance presupuestal y financiero.

Fuente: Gobierno por Resultados

1.4 INDICADORES DE EFICIENCIA

Cuadro 2: Indicadores de Eficiencia

Objetivo Estratégico	Indicador
Incrementar la inserción estratégica económica y comercial del país en el mundo	Índice de Herfindahl de las Exportaciones no petroleras por Destino
Incrementar las exportaciones no petroleras ecuatorianas tanto en valor como en volumen a través de la triple diversificación con énfasis en los sectores priorizados y en el cambio de la matriz productiva	Variación en volumen de las Exportaciones NO Petroleras.
	Participación en volumen de las exportaciones de sectores priorizados en el total de exportaciones.
	Porcentaje de personas naturales o jurídicas que obtienen la marca país
	Participación en valor FOB (USD) de las exportaciones de sectores priorizados en el total de exportaciones.
	Índice de Herfindahl de las Exportaciones no petroleras por Producto.
	Variación en valor de las Exportaciones NO Petroleras.
	Variación de Exportaciones NO petroleras sin banano
	Variación de Costo Logístico para Exportación
	Participación de exportaciones de productos con intensidad tecnológica alta, media, baja y basados en recursos naturales en las exportaciones no petroleras.
	Participación del sector no tradicional en las exportaciones no petroleras

Objetivo Estratégico	Indicador
Incrementar los flujos de inversión extranjera directa, con énfasis en los sectores priorizados y en el cambio de la matriz productiva	Monto de Inversión extranjera directa. Monto de Inversión extranjera directa en los sectores priorizados al Cambio de la Matriz Productiva (CMP) Inversión Extranjera Directa respecto al PIB
Reducir el déficit de la Balanza Comercial no petrolera haciendo énfasis en la sustitución selectiva de las importaciones en el País	Monto del déficit de la balanza comercial no petrolera. Variación porcentual de las Importaciones de Bienes Suntuarios Variación porcentual de las importaciones de Materias Primas, Productos Intermedios y Bienes de Capital
Incrementar la eficiencia institucional del Ministerio de Comercio Exterior	EFIC: Porcentaje de acciones emprendidas por el Comité de Ética Institucional EFIC: Porcentaje de procesos sustantivos mejorados EFIC: Porcentaje de servicios mejorados incluidos en la carta de servicio institucional
Incrementar el desarrollo del talento humano del Ministerio de Comercio Exterior	Índice de rotación de nivel directivo Porcentaje de cumplimiento de la inclusión de personas con capacidades especiales Índice de rotación de nivel operativo Porcentaje de personal con nombramiento TH: Porcentaje de funcionarios capacitados
Incrementar el uso eficiente del presupuesto del Ministerio de Comercio Exterior	Porcentaje ejecución presupuestaria - Gasto Corriente Porcentaje ejecución presupuestaria - Inversión

Fuente: Gobierno por Resultados

1.5 CONTRIBUCIÓN A LA AGENDA INTERSECTORIAL DE PRODUCCIÓN Y AL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2013-2017.

Los objetivos estratégicos del MCE, conforme a la articulación del Sistema Nacional de Planificación Descentralizada, contribuyen a la Agenda Intersectorial de Producción y al Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017.

Cuadro 3: Articulación de Políticas Públicas

Objetivo Estratégico Institucional	Políticas Intersectoriales	Objetivo Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017
Incrementar la inserción estratégica económica y comercial del país en el mundo.	Emplear mecanismos que fortalezcan la comercialización y acceso al mercado de productos ecuatorianos de todos los sectores productivos a nivel nacional e internacional; para reducir la intermediación en los mercados.	12. Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana
	Promover procesos de negociaciones comerciales y de atracción y protección de inversiones que fomenten la transformación productiva, mediante la acumulación de capital dentro del territorio nacional y fortalecimiento del trabajo de ecuatorianos y ecuatorianas en los sectores primario, industrial y manufacturero y de servicios.	

Objetivo Estratégico Institucional	Políticas Intersectoriales	Objetivo Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017
<p>Incrementar las exportaciones no petroleras ecuatorianas tanto en valor como en volumen a través de la triple diversificación con énfasis en los sectores prioritizados y en el cambio de la matriz productiva</p>	<p>Democratizar los medios de producción, generar condiciones y oportunidades equitativas y fomentar la cohesión territorial, para la inclusión económica y erradicación de la pobreza.</p>	<p>10. Impulsar la transformación de la matriz productiva</p>
	<p>Generar mecanismos de información y acompañamiento para incentivar el acceso de forma sostenible y oportuna a servicios financieros desde el sistema financiero público y privado, para el sector productivo; ajustado a los sistemas de ordenamiento territorial</p>	
	<p>Fortalecer los estándares de calidad, fomentando el desarrollo de prácticas y actividades productivas, conscientes, sostenibles y sustentables; en el marco de la transformación productiva.</p>	
	<p>Promocionar y fomentar la asociatividad y fortalecimiento organizativo, la capacidad de negociación, la creación de redes, cadenas productivas y circuitos de comercialización para mejorar la competitividad y reducir la intermediación en los mercados.</p>	
	<p>Promover mecanismos para la diversificación y generación de valor agregado en la producción nacional, con énfasis en los sectores productivos que aporten al cambio de la matriz productiva.</p>	
	<p>Promover la aplicación de instrumentos y servicios financieros y no financieros para la implementación de innovación productiva y su acceso a todos los actores de la cadena productiva, acorde a las vocaciones territoriales, que aporten a la transformación productivas</p>	
	<p>Fomentar la inversión en sistemas integrales de logística, transporte e infraestructura y telecomunicaciones, para fortalecer la comercialización y la producción nacional, fomentando las actividades productivas diversas, y garantizando la inclusión y sostenibilidad.</p>	
<p>Reducir el déficit de la Balanza Comercial no petrolera haciendo énfasis en la sustitución selectiva de las importaciones en el País.</p>	<p>Profundizar la sustitución selectiva de importaciones, en función de las condiciones productivas potenciales en los territorios, que reserven mercados locales y aseguren una escala mínima de producción para el desarrollo de los sectores productivos, industrias intermedias conexas y la generación de industrias básicas.</p>	<p>10. Impulsar la transformación de la matriz productiva</p>
	<p>Incentivar el cambio de patrones de consumo que maximicen la demanda de productos ecuatorianos y aquellos con alto porcentaje de componente nacional, que contribuyan a la sustitución de importaciones</p>	
<p>Incrementar los flujos de inversión extranjera directa, con énfasis en los sectores prioritizados y en el cambio de la matriz productiva</p>	<p>Promover procesos de negociaciones comerciales y de atracción y protección de inversiones que fomenten la transformación productiva, mediante la acumulación de capital dentro del territorio nacional y fortalecimiento del trabajo de ecuatorianos y ecuatorianas en los sectores primario, industrial y manufacturero y de servicios.</p>	<p>8. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible</p>
Política Plan Nacional del Buen Vivir		
<p>Incrementar las capacidades institucionales</p>	<p>Garantizar la prestación de servicios públicos de calidad con calidez.</p>	<p>1. Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular</p>
	<p>Afianzar la institucionalidad del estado democrático para el buen vivir.</p>	

Objetivo Estratégico Institucional	Políticas Intersectoriales	Objetivo Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017
	Afianzar una gestión pública inclusiva, oportuna, eficiente, eficaz y de excelencia.	
	Fortalecer el sistema nacional descentralizado de planificación participativa, con un enfoque de derechos.	
	Consolidar la participación ciudadana en los procesos de elaboración de políticas públicas y en el relacionamiento estado-sociedad.	

2 ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR EN EL ECUADOR

El comercio exterior ecuatoriano durante el 2015 se ha enfrentado a una coyuntura internacional compleja que ha impactado el resultado de la balanza comercial. La debilidad de la demanda agregada internacional como efecto de la crisis económica mundial que no ha podido sanear hasta el momento, la apreciación del dólar, y a su vez, la depreciación de las monedas de los países de la región, y la caída considerable del precio del petróleo junto a varios commodities que forman parte de la canasta exportable de Ecuador; representan los factores externos negativos que han frenado las exportaciones ecuatorianas y han obligado al país a tomar medidas que contrarresten el incremento de la brecha entre exportaciones e importaciones.

Para el último trimestre de 2014, la cuenta corriente de la balanza de pagos alcanzó el mayor monto deficitario de los últimos años, USD \$1,319 millones de dólares, resultado que bajo el panorama complejo que se proyectaba en 2015 en cuanto a las exportaciones, requirió de la implementación de medidas que frenen el flujo de importaciones y consecuentemente la salida de divisas. De esta manera, en el año 2015 se aplicaron salvaguardias a las importaciones, inicialmente por tipo de cambio y a partir del 11 de marzo salvaguardias por balanza de pagos. Con estas medidas, la balanza de pagos cerró el segundo trimestre de 2015 con un déficit de USD \$289 millones de dólares. Conforme se aprecia en el Cuadro 4, en el período enero-octubre de 2014 se obtuvo un saldo de balanza comercial positivo equivalente a USD \$150 millones de dólares, en el mismo período del año 2015 se muestra un resultado deficitario de USD \$1,886 millones de dólares como consecuencia de una caída de las exportaciones de 28.8% y de las importaciones de 19.7% con respecto al mismo período del año 2014.

Este significativo déficit de enero-octubre de 2015, que implica una variación negativa de 1,359.4% con respecto al mismo período de 2014, es resultado del complejo panorama internacional al que se ha enfrentado el comercio ecuatoriano; además es importante considerar que en el año 2014 el país se benefició de diversas externalidades positivas, como el incremento del 45% de la venta de camarón a consecuencia de la enfermedad de mancha blanca que atacó a Vietnam, uno de los principales productores a nivel mundial.

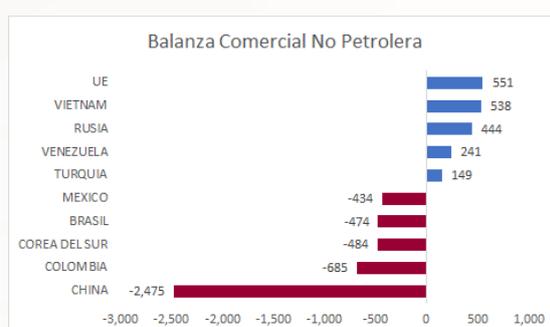
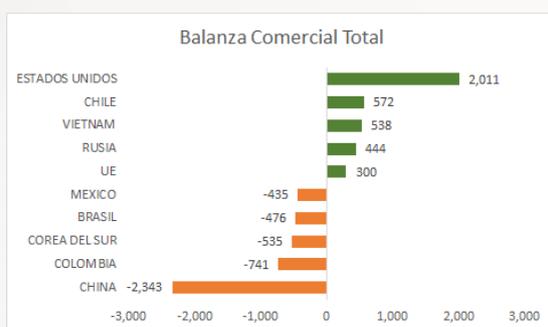
Cuadro 4: Balanza Comercial - Millones de dólares y Porcentajes de Variación

Detalle	Ene-Oct 2014	Ene-Oct 2015	Variación 2014-2015
Comercio Total			
Exportaciones Totales FOB	22,034	15,698	↓ -28.8%
Importaciones Totales FOB	21,884	17,584	↓ -19.7%
Balanza Comercial Total	150	-1,886	↓ 1359.4%
Comercio Total			
Exportaciones No Petroleras FOB	10,318	9,718	↓ -5.8%
Importaciones No Petroleras FOB	16,554	14,141	↓ -14.6%
Balanza Comercial No Petrolera	-6,236	-4,423	↑ 29.1%

Fuente: BCE / Elaboración: DEECO – MCE

Al analizar la balanza comercial total del Ecuador por socio comercial (ver Ilustración 1), el mayor superávit se alcanza con Estados Unidos (USD \$2,011 millones de dólares), el principal socio comercial con 40% de participación sobre las exportaciones totales en el período enero-octubre de 2015, seguido por Chile y Vietnam con superávit de USD \$572 y USD \$538 millones de dólares. Por el contrario, los países con los que se obtiene los mayores resultados deficitarios son China con USD \$2,343 millones de dólares, seguido por Colombia y Corea del Sur con USD \$741 y USD \$535 millones de dólares.

Ilustración 1: Principales Superávit y Déficit de Balanza Comercial Bilaterales
Millones de dólares FOB



Fuente: BCE / Elaboración: DEECO - MCE

En cuanto a la balanza comercial no petrolera, China igualmente es el principal socio con el que se obtiene el mayor déficit, equivalente a USD \$2,475 millones de dólares, seguido por Colombia con USD \$685 millones de dólares. Mientras que los países con los que se obtiene mayor superávit son la Unión Europea y Vietnam con USD \$551 y USD \$538 millones de dólares respectivamente.

En el caso de China, el déficit de balanza comercial se profundiza debido a un incremento de las importaciones totales de 7.4% y de las importaciones no petroleras de 7.5%. Es decir, que las importaciones totales de China son 6 veces las exportaciones que Ecuador comercia y las importaciones no petroleras son aproximadamente 5 veces las exportaciones no petroleras efectuadas por Ecuador.

2.1 BALANZA COMERCIAL NO PETROLERA

El análisis de la Balanza Comercial No Petrolera, contenido en el presente acápite, contempla la información facilitada por el Banco Central del Ecuador (BCE), el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE), y fuentes oficiales externas varias.

2.1.1 EXPORTACIONES NO PETROLERAS

El análisis de las Exportaciones No Petroleras considera las series históricas de información estadística generadas por el BCE, con corte al mes de octubre 2015.

Conforme se aprecia en el Cuadro 5, las exportaciones totales ecuatorianas sumaron US\$ 15,698 millones enero – octubre 2015, con lo cual disminuyeron 28.8% en relación a similar período en 2014.

Las exportaciones no petroleras en el 2015 (ene – oct) se ubicaron en USD 9,718 millones, en tanto que las toneladas exportadas para el 2015, tuvieron un incremento de 201 mil toneladas, manteniendo un ritmo de crecimiento del 2.6%, con respecto al 2014.

El bajo precio del petróleo y el fortalecimiento del dólar, provocó principalmente el decrecimiento de las exportaciones no petroleras en 5,8%.

Las exportaciones no tradicionales, registran un valor de USD \$4,532 millones en el 2015 (ene – oct), lo que significó una caída del 10.79%, respecto al mismo período del año anterior. Esto se debió a los menores envíos de productos como: café, extractos y esencias (-19%), jugos y frutas (-29% de variación), y láminas de polímeros propileno (-25%).

Las exportaciones no tradicionales contribuyeron con el 47% en el valor no petrolero exportado, a pesar de tener una reducción de dos puntos en esta participación con respecto al año 2014. Respecto a las toneladas decrecieron en 6.3% en toneladas exportadas de productos no tradicionales.

Las exportaciones tradicionales, registra un valor de USD \$5,186 millones en el 2015 (ene – oct), lo que significó una caída del 0.99% respecto al mismo período del año anterior. Esto se debió a los menores envíos de productos camarones (-37%), atún enlatado (-31% de variación), y aceite de palma (-12%).

Cuadro 5: Exportaciones del Ecuador

EXPORTACIONES DEL ECUADOR							
MILLONES USD / TONELADAS Y VARIACION PORCENTUAL							
Enero - Octubre							
	2013	2014	2015	Variación	2014	2015	Variación
Exportaciones totales	20,673	22,034	15,698	-28.80%	25,677	26,681	3.90%
Exportaciones No Petroleras	8,790	10,318	9,718	-5.80%	7,688	7,889	2.60%
Exportaciones Tradicionales	4,151	5,238	5,186	-0.99%	5,480	5,819	6.20%
Exportaciones No Tradicionales	4,639	5,080	4,532	-10.79%	2,208	2,070	-6.30%

Fuente: BCE/Elaboración DEECO-MCE

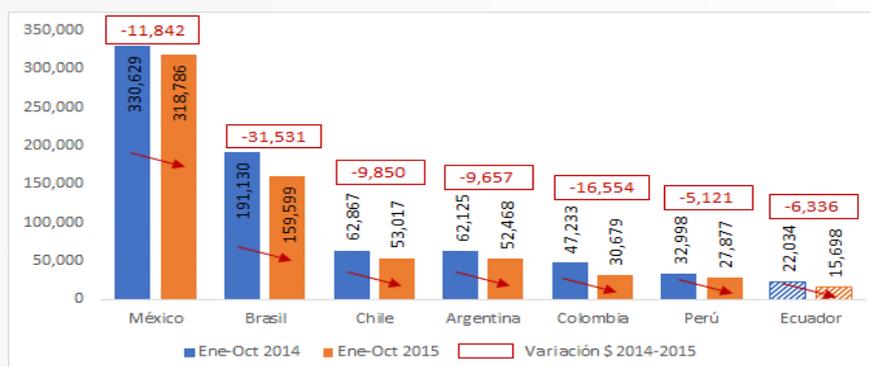
Por otro lado, la reducción de la demanda agregada mundial ha impactado significativamente en las exportaciones de América Latina; considerando además que, al tener una alta concentración en bienes primarios, la caída de precios de los commodities ha profundizado la caída de las exportaciones de la región.

Al comparar las exportaciones totales de Ecuador con los principales países latinoamericanos en el período enero-octubre, para el año 2015 (ver Ilustración 2) se observa una reducción de alrededor del 18% en las exportaciones de la región. Uno de los países que presenta mayor caída en el período enero-octubre de 2015 es Brasil, pues las exportaciones se redujeron en USD \$31,531 millones (-16.5%); resultado que está ligado a la caída de precio del cobre y hierro, además de la contracción de la demanda de uno de sus principales socios comerciales, China.

Ilustración 2: Exportaciones de Ecuador y Países de América Latina

Millones de dólares FOB y Variación Monetaria

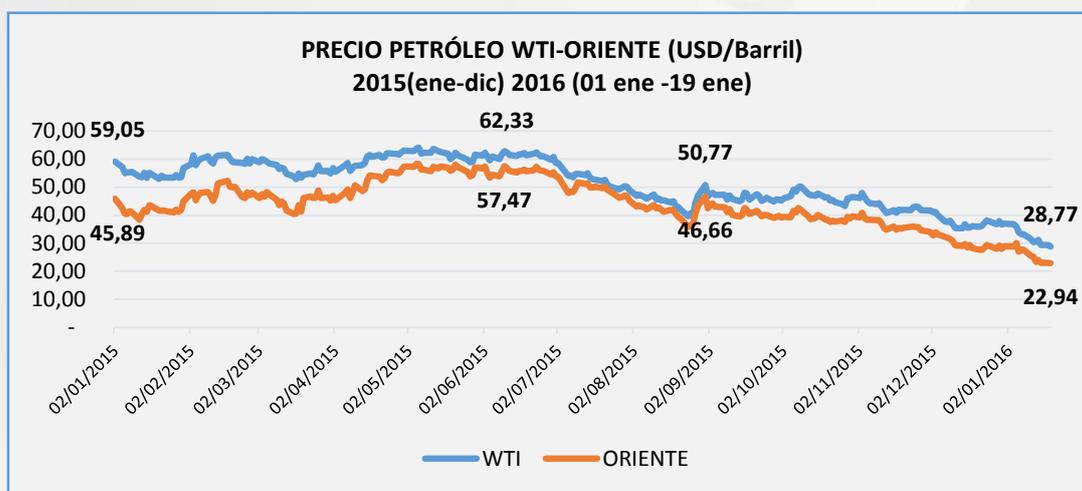
Período Enero-octubre de 2014 y 2015



Fuente: Bancos Centrales de cada país / Elaboración: DEECO - MCE

En el caso de Ecuador, las exportaciones totales presentan una caída USD \$6,336 millones de dólares, equivalente al 28.8%, resultado que se determina por la caída del precio del petróleo que cerró el año 2015 con USD \$37.04 dólares en el caso del WTI, y USD \$28.97 dólares en el caso del crudo oriente (ver Ilustración 3).

Ilustración 3: Precio del WTI-ORIENTE



Fuente: Bloomberg

En cuanto a los principales productos de exportación también presentaron una reducción del precio en el 2015 frente al año 2014, como el camarón que cayó en 15%, el precio del café en 15% y el aceite de palma en 24%.

Bajo esta coyuntura, y conforme lo reflejan los datos presentados en el Cuadro 6, tanto el número de productos no petroleros exportados por Ecuador como el número de exportadores se ha reducido en el período enero-octubre de 2015 con respecto al año 2014. En cuanto al número de mercados, en el año 2015 se registran 13 nuevos mercados con respecto a 2014: Afganistan, Bermudas, Botswana, Chad, Djibouti, Fiji Islas, Gambia, Irak, Mauricio, Samoa Norteamericana, San Matrn (Parte Holandesa), Senegal, Seychelles; y a su vez, desaparecieron 8 mercados: Brunei Darussalam, Guinea, Liberia, Mauritania, Mayotte (Mahore), Myanmar, Nueva Caledonia, Sierra Leona, diferencia que da como resultado el incremento de 5 mercados.

Cuadro 6: Comparación del número de Productos, Mercados y Exportadores No Petroleros
Período acumulado (ene-oct): 2014-2015

	Ene-Oct 2014	Ene-Oct 2015
Número Productos	3,036	3,013
Número Mercados	156	161
Número Exportadores	3,857	3,819

Nota: el número de productos corresponde a productos a 10 dígitos del arancel nacional.

Fuente: BCE, SENA / Elaboración: DEECO-MCE

2.1.1.1 EXPORTACIONES POR REGIÓN

Las exportaciones no petroleras se han caracterizado por tener como mercado de destino a la Unión Europea; sin embargo, hace dos años América del Norte, específicamente Estados Unidos, ha incrementado su participación gracias a la venta de camarón, langostino y oro en bruto, de esta manera, la participación de América del Norte en el período enero-octubre de 2015 es de 28% frente a la Unión Europea que alcanza el 24%.

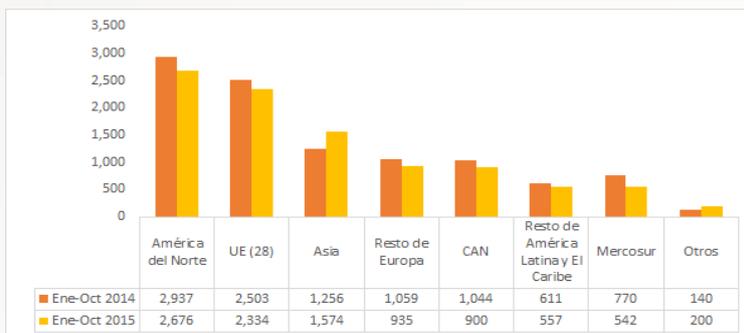
Gracias a la firma del Acuerdo Multipartes con la Unión Europea en diciembre de 2014, el cual fue aprobado por la Comisión del Parlamento Europeo en septiembre de 2015 y que se espera entre en vigencia a partir del año 2016, se logró mantener el beneficio SGP+ para el ingreso de los productos ecuatorianos al mercado, beneficio que será reemplazado una vez que entre en vigencia el Acuerdo Multipartes. A pesar de esto, las exportaciones no petroleras hacia la Unión Europea decrecieron en 6.7%. Después de 8 años de enfrentar un escenario económico complejo, la Unión Europea sigue teniendo inconvenientes para lograr alcanzar los niveles comerciales que mantenía previo al período de crisis, si bien se espera que el 2016 alcance un crecimiento del PIB de 1.6%.

Como se puede observar en la Ilustración 4 a continuación, las regiones de destino de las exportaciones no petroleras han experimentado una caída en el período enero-octubre de 2015 en relación al mismo período del año 2014, a excepción de Asia que muestra un crecimiento equivalente al 25%. Este crecimiento está relacionado al incremento de las exportaciones de camarón y langostino hacia Vietnam y China.

Ilustración 4: Exportaciones No Petroleras por Región de Destino

Millones de dólares FOB

Período Enero-octubre de 2014 y 2015



Nota: América del Norte incluye Estados Unidos

Fuente: BCE / Elaboración: DEECO-MCE

Las exportaciones no petroleras hacia la CAN, también presentan una caída de 14% en enero-octubre de 2015 con respecto al mismo período del año 2014. Es importante considerar que el crecimiento económico de la región en el año 2014 alcanzó el 4% y en el año 2015, según las estimaciones del Fondo Monetario Internacional, la región obtendrá un crecimiento del PIB del 2.1%, es decir, la región exhibe una contracción de la economía de aproximadamente 1.9 puntos porcentuales.

Por otro lado, al tomar en cuenta que la CAN es la principal región de destino de las exportaciones de bienes con valor agregado, al atravesar un panorama económico complejo, ha disminuido considerablemente la compra de estos bienes; es así que los productos con algún grado de valor agregado pasó de USD \$862 millones de dólares en enero-octubre de 2014 a USD \$746 millones de dólares en 2015, equivalente a una caída del 13%.

2.1.1.2 EXPORTACIONES NO PETROLERAS POR PRODUCTO

Al evaluar las exportaciones no petroleras de acuerdo a los 10 principales productos de exportación, en el año 2015 representaron aproximadamente el 70% del valor de las exportaciones no petroleras, con una tasa de crecimiento que suma el 22.5% con respecto a los valores exportados en el año 2014.

Como se puede observar en la ilustración 5, el banano mantiene su alto valor de exportación y crecimiento del 9% gracias al aumento de la demanda en países como Alemania, debido también a la disminución de la oferta de los principales competidores en ese mercado como son Colombia y Costa Rica por problemas climáticos, en volumen el crecimiento fue del 6%. Asimismo, se observó que el cacao muestra resultados positivos, registrando un incremento aproximadamente del 25% en valor, la epidemia del ébola en países africanos como: Liberia, Sierra Leona o Guinea contribuye al aumento de los precios del cacao en los mercados internacionales y genera oportunidades para países productores como Ecuador.

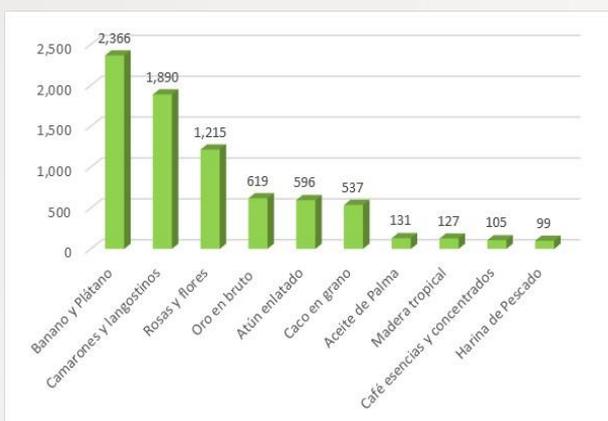
La acuicultura y particularmente las exportaciones de camarón tuvieron una reducción aproximada del 13% en valor. En volumen este producto creció en 15%, sin embargo la caída de los precios del camarón en mercados internacionales impactó a las exportaciones ecuatorianas. Otro factor que contribuyó a esta reducción en valores es el limitado acceso a mercados como el chino, donde el camarón ingresa con 22% de impuesto (5% arancel + 17% de IVA). Así también mercados externos con problemas son el brasileño y el mexicano. Este último desde marzo de 2015, aplicó una medida sanitaria que bloqueó la compra de camarón, mientras en Brasil existe una barrera desde hace 6 años.

De otra parte, la caída de las exportaciones del café, fue aproximadamente del 19% en valor y 24% en toneladas, esta reducción se debe principalmente a la revalorización del dólar que hace a las exportaciones ecuatorianas menos competitivas. Así también, existe una baja producción, debido particularmente a que la mayoría de cafetales tiene hasta 50 años, los productores son pequeños y les falta recursos para comprar insumos y mejorar sus cafetaleras, lo que hace que reste competitividad.

Por su parte, el atún en conserva y otras preparaciones de pescado han sufrido una reducción en sus exportaciones de 31% y 13% en valor y volumen respectivamente, principalmente por caídas en los mercados de Perú, Chile, Argentina y la Unión Europea. En el caso de las exportaciones de atún con destino al mercado peruano, el principal competidor es Tailandia. Con el fin de bajar costos, los supermercados han generado atún en conserva con sus propias marcas y con materia prima de origen tailandés, sustituyendo el atún ecuatoriano.

Ilustración 5: Principales Productos No Petroleros de Exportación

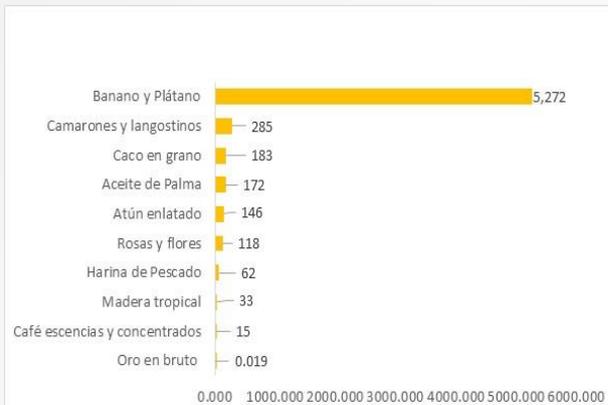
Millones de dólares FOB
Enero-Octubre 2014/2015



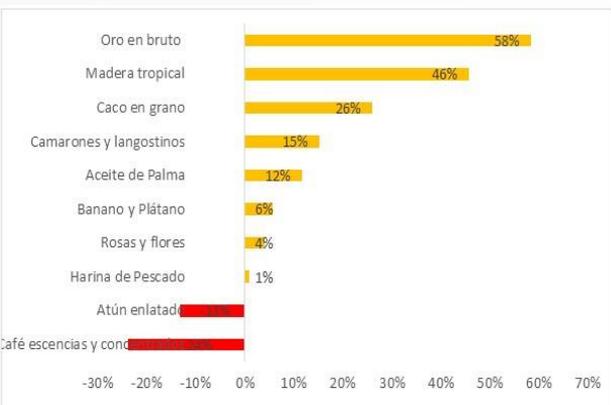
Porcentaje de Variación en Valor
Enero-Octubre 2014/2015



Toneladas
Enero-Octubre 2014/ 2015



Porcentaje de Variación en Volumen
Enero-Octubre 2014/2015



Fuente: BCE, SENA / Elaboración: DEECO-MCE

Es importante destacar el crecimiento que en el año 2015 han tenido las exportaciones de oro, duplicando las ventas del 2014, con un crecimiento del 53% en valor y en toneladas el 58%

También se registraron incrementos significativos en sus valores en otros productos como: madera tropical 44.31%, los mercados de destino fueron China, Unión Europea, Estados Unidos; cacao en grano 24.82%, Estados Unidos, Unión Europea, México; harina de pescado 18.29%, cuyo principal destino fue China, seguido de Japón y Australia.

2.1.2 IMPORTACIONES NO PETROLERAS

2.1.2.1 EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES NO PETROLERAS

La información registrada en el Cuadro 7 evidencia que las importaciones no petroleras ecuatorianas en monto han presentado una contracción de -14.4% en el período enero – octubre del año 2015 con respecto al mismo período del año 2014. Esta contracción ha significado USD \$2,473 millones de dólares menos en términos CIF. De la misma manera, las importaciones no petroleras ecuatorianas en volumen han reportado una caída de -14.9% para este período de estudio. Estas disminuciones, tanto en monto como en volumen han sido más drásticas a comparación de períodos anteriores. Por ejemplo, la evolución de las importaciones no petroleras en monto comparando el período enero – octubre del año 2014 con el del 2013 presentó una caída del -2.1% a pesar de haber tenido un crecimiento en volumen del 4.2%.

Cuadro 7: Total Importaciones No Petroleras

Año	Período	Total Importaciones No Petroleras
Millones de Dólares CIF		
2013	Enero - Octubre	17.579
2014	Enero - Octubre	17.219
2015	Enero - Octubre	14.746
% Variación 2014-2013		-2,1%
% Variación 2015-2014		-14,4%
Miles de Toneladas		
2013	Enero - Octubre	8.061
2014	Enero - Octubre	8.395
2015	Enero - Octubre	7.147
% Variación 2014-2013		4,2%
% Variación 2015-2014		-14,9%

Fuente: BCE / Elaboración: DEECO-MCE

2.1.2.2 EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES NO PETROLERAS SEGÚN CLASIFICACIÓN CUODE

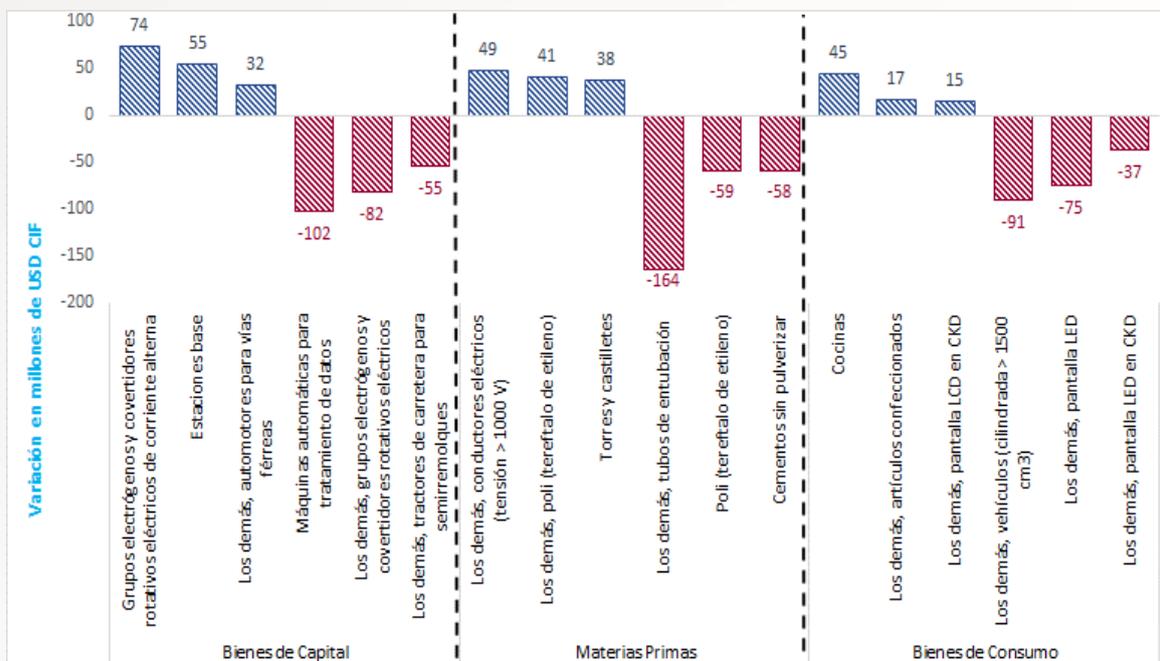
Las importaciones no petroleras de acuerdo a su clasificación CUODE han presentado notables reducciones haciendo una comparación entre el período enero – octubre del año 2015 con el mismo período del año 2014 (ver Cuadro 8). Es así que, las importaciones de **bienes de consumo** cayeron en monto (CIF) en -16,1% y en volumen en -21,8%. Por su parte, las importaciones de **bienes de capital** se contrajeron en monto (CIF) en -16% y en volumen en -11,7%. De igual forma, las importaciones de **materias primas** se redujeron en monto (CIF) en -12,1% y en volumen en -14,1%.

Cuadro 8: Total Importaciones No Petroleras: CUODE

Año	Período	Bienes de Consumo	Bienes de Capital	Materias Primas	Combustibles	Diversos
Millones de Dólares CIF						
2013	Enero - Octubre	4.359	6.045	7.108	12	56
2014	Enero - Octubre	4.315	5.742	7.105	12	45
2015	Enero - Octubre	3.621	4.824	6.242	9	50
% Variación 2014-2013		-1,0%	-5,0%	0,0%	2,5%	-20,4%
% Variación 2015-2014		-16,1%	-16,0%	-12,1%	-25,7%	11,1%
Miles de Toneladas						
2013	Enero - Octubre	829	489	6.734	3	5
2014	Enero - Octubre	954	478	6.956	3	5
2015	Enero - Octubre	745	422	5.973	2	5
% Variación 2014-2013		15,0%	-2,4%	3,3%	20,8%	-16,3%
% Variación 2015-2014		-21,8%	-11,7%	-14,1%	-32,8%	11,2%

Fuente: BCE / Elaboración: DEECO-MCE

Ilustración 6: Total Importaciones por CUODE: productos con mayor y menor crecimiento



Fuente: BCE / Elaboración: DEECO-MCE

En tanto en la Ilustración 6 se puede apreciar que en cuanto a los productos importados de acuerdo a su clasificación CUODE, las caídas en monto han sido superiores a los incrementos en monto tanto para bienes de capital, materias primas y bienes de consumo para el período correspondiente a enero – octubre del año 2015 con relación al mismo período del año 2014.

Dentro de **bienes de capital**, los grupos electrógenos y convertidores rotativos eléctricos de corriente alterna es la subpartida que ha presentado un mayor crecimiento, USD \$74 millones de dólares CIF. En contraparte, las máquinas automáticas para tratamiento de datos es la subpartida que ha reportado una mayor caída, USD \$102 millones de dólares CIF.

En lo correspondiente a **materias primas**, los demás conductores eléctricos (tensión > 1000 V) es el producto que ha denotado un mayor incremento, USD \$49 millones de dólares CIF. Por otra parte, los demás tubos de entubación es el producto que ha significado una mayor contracción, USD \$164 millones de dólares CIF.

En cuanto a **bienes de consumo**, las cocinas es el rubro que ha presentado una superior alza, USD \$45 millones de dólares CIF. De manera opuesta, los demás vehículos (cilindrada > 1500 cm³) es el rubro que ha denotado una mayor disminución, USD \$91 millones de dólares CIF.

2.1.2.3 EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES NO PETROLERAS POR REGIÓN/ PAÍS

En el período enero – octubre del año 2014 se ha evidenciado que las importaciones no petroleras principalmente han provenido de Estados Unidos. De este país se ha importado un total de USD \$3,722 millones de dólares CIF. El segundo país del cual se ha importado en el período enero – octubre del año 2014 ha sido China, representando USD \$2,938 millones de dólares CIF. En tercer lugar, para el período enero – octubre del año 2014, Ecuador realizó importaciones de la Unión Europea por un monto de USD \$2,437 millones de dólares CIF.

Para el período enero – octubre del año 2015 la estructura mencionada anteriormente se ha modificado. Estados Unidos pasó a ser el segundo país del cual Ecuador ha importado, sumando así un monto de importaciones no petroleras de USD \$2,538 millones de dólares CIF, lo cual representa un decrecimiento de -31% con respecto al mismo período del año 2014. Por otra parte, para el período enero – octubre del año 2015 China se ha convertido en el primer país del cual provienen las importaciones no petroleras ecuatorianas, alcanzando un monto de USD \$3,120 millones de dólares CIF, lo que significa un incremento del 6% en relación al mismo período del año anterior. En cuanto a la Unión Europea ha continuado siendo el tercer mercado proveedor de productos no petroleros hacia el Ecuador. El monto de importaciones no petroleras que el Ecuador ha realizado desde la Unión Europea en el período enero – octubre del año 2015 ha sido de USD \$1,865 millones de dólares CIF; sin embargo, esto representa una disminución en las importaciones de -23% contrastado con el mismo período del año 2014.

A continuación se puede apreciar los principales países de origen de las importaciones no petroleras realizadas por el Ecuador:

Cuadro 9: Importaciones No Petroleras por principal país de Origen

País de Origen	Importaciones no Petroleras en Millones de Dólares CIF					Importaciones no Petroleras en Miles de Toneladas	
	Ene - Oct 2013	Ene - Oct 2014	Ene - Oct 2015	% Variación 2014 - 2013	% Variación 2015 - 2014	% Variación 2014 - 2013	% Variación 2015 - 2014
Estados Unidos	3.918	3.722	2.583	-5%	-31%	2%	-10%
China	2.931	2.938	3.120	0%	6%	16%	4%
Unión Europea	1.886	2.437	1.865	29%	-23%	118%	-52%
Colombia	1.829	1.716	1.388	-6%	-19%	-9%	-12%
México	833	820	586	-1%	-29%	-19%	-68%
Perú	752	771	602	3%	-22%	26%	-17%
Brasil	743	721	599	-3%	-17%	-7%	4%
Corea del Sur	701	643	572	-8%	-11%	97%	-53%
Chile	532	487	434	-9%	-11%	-5%	-8%
Japón	518	478	522	-8%	9%	-18,9%	-8,3%
Panamá	503	413	190	-18%	-54%	13%	-40%
Argentina	347	400	205	15%	-49%	11%	-56%
Tailandia	246	299	176	22%	-41%	26%	-39%
India	222	206	215	-7%	5%	2%	-21%
Canadá	217	193	230	-11%	19%	-3%	27%
Subtotal	16.177	16.245	13.287	0%	-18%	10%	-23%
Resto de Países	1.403	973	1.459	-31%	50%	-47%	130%
Total Importaciones no Petroleras	17.579	17.219	14.746	-2,1%	-14,4%	4,2%	-14,9%

Fuente: BCE / Elaboración: DEECO-MCE

2.1.2.4 ANÁLISIS DE SALVAGUARDIAS SOBRE LAS IMPORTACIONES: PRODUCTOS Y SOBRETASA

Para inicios del año 2015, el Ecuador empieza a experimentar un efecto negativo en su balanza de pagos, la drástica bajada del precio del petróleo, la apreciación del dólar que al no ser una moneda propia impide a nuestro país echar mano de devaluaciones como si lo han hecho países vecinos al devaluar sus monedas, ha derivado a que se deban buscar y aplicar soluciones con el objetivo de proteger y equilibrar la balanza de pagos.

La medida que el gobierno ecuatoriano anunció fue la aplicación de Salvaguardias para equilibrar la balanza de pagos, estas se aplicaron a las importaciones de 2.800 productos, por un lapso de 15 meses para mitigar los efectos producidos por las causas descritas anteriormente.

Las salvaguardias han sido aplicadas bajo las normas que dicta la Organización Mundial del Comercio (OMC). Es una medida amparada por la normativa internacional, aplicada en casos de "shocks" externos y el gobierno se ha acogido a ella.

Como resultados de la aplicación de esta medida se tiene que el promedio mensual en importaciones no petroleras sujetas a Salvaguardias en el período comprendido desde el 11 de marzo a noviembre de 2015 es de USD \$457 millones de dólares frente al mismo período del año 2014, que en promedio fue de USD \$684 millones de dólares CIF, es decir en promedio se ha tenido una reducción en las importaciones de USD \$227 millones de dólares CIF por mes.

2.1.2.4.1 PRODUCTOS IMPORTADOS NO PETROLEROS POR CUODE

Los productos importados no petroleros según la clasificación por CUODE para Bienes de Consumo en general han decrecido en un -17.8% (USD \$836 millones de dólares) de enero a noviembre 2015 respecto al mismo período del año 2014, en donde la principal caída fue de las demás de cilindrada >1500 cm³ & <=3.000 cm³ –los demás vehículos con -41.8% y el producto con variación positiva fue las demás de pantalla con tecnología LED –aparatos receptores de televisión con una variación del 79.6%. En cuanto a Materias Primas la disminución ha sido de -13.5% (USD \$1,008 millones de dólares), el mayor decrecimiento se dio en los demás- tubos de entubación y perforación, utilizados para la extracción de petróleo y gas con -59.9%, mientras que la variación positiva se dio en los demás- conductores eléctricos para una tensión superior a 1.000 V – Hilos, cables y demás conductores aislados con 396.0%. La mayor caída de los productos CUODE se dio en los Bienes de Capital que de enero a noviembre sufrieron una disminución de -18.1% equivalente a (USD \$1,123 millones de dólares), cuya principal caída la tuvo las máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles con peso inferior o igual a 10 kg con -49.3%.

Cuadro 10: Productos Importados No Petroleros según su porcentaje de variación, Por CUODE (Ene – Nov)

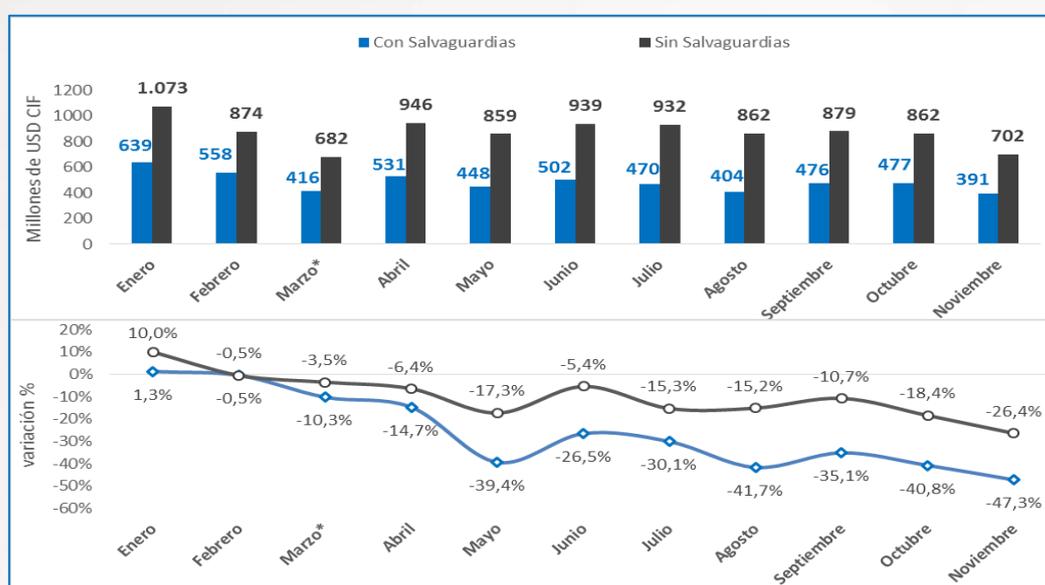
Producto	Millones de Dólares CIF			% Variación 2014-2013	% Variación 2015-2104	Variación en Dólares 2015 -2014
	Ene - Nov 2013	Ene - Nov 2014	Ene - Nov 2015			
Bienes de Consumo	4.696	4.708	3.872	0,3%	-17,8%	(836)
Los demás - de cilindrada > 1.500 cm ³ & <= 3.000 cm ³ -los demás vehículos	213	228	133	7,1%	-41,8%	(95)
Los demás - de pantalla con tecnología LED - Aparatos receptores de televisión	74	100	20	35,7%	-79,6%	(79)
En CKD - de pantalla con tecnología LED - Aparatos receptores de televisión	24	43	4	81,6%	-90,0%	(39)
Cocinas - los demás hornos; cocinas, hornillos, parrillas y asadores - Eléctricas de inducción	-	9	53	-	469,6%	44
Los demás - Los demás artículos confeccionados, incluidos los patrones para prendas de vestir.	3	4	21	37,1%	366,3%	16
Cocinas-Los demás hornos, cocinas, hornillos, parrillas y asadores	-	3	14	-	340,9%	11
Materias Primas	7.321	7.443	6.436	1,7%	-13,5%	(1.008)
Los demás - Tubos de entubación y perforación, utilizados para la extracción de petróleo o gas	202	300	121	48,9%	-59,9%	(180)
Cementos sin pulverizar («clinker») - Cementos hidráulicos	46	47	2	1,5%	-96,7%	(45)
Las demás- Preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales.	71	101	59	41,9%	-41,1%	(41)
Los demás - conductores eléctricos para una tensión superior a 1.000 V - Hilos, cables y demás conductores aislados.	62	12	60	-80,4%	396,0%	48
Torres y castilletes - Construcciones y sus partes preparados para la construcción.	7	8	52	25,8%	526,5%	44
Los demás - Poli (tereftalato de etileno) -Poliacetales, poliéteres, resinas epoxi, policarbonatos, resinas alídicas, poliésteres alídicos, poliésteres.	-	17	55	-	229,9%	39
Bienes de Capital	6.350	6.207	5.084	-2,2%	-18,1%	(1.123)
Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, peso <= a 10 kg.	239	238	121	-0,5%	-49,3%	(117)
Los demás - Los demás grupos electrógeno - Grupos electrógenos.	36	100	14	177,8%	-85,5%	(85)
Los demás - Tractores de carretera para semirremolques - Tractores (excepto partida 87.09).	118	119	55	0,8%	-53,7%	(64)
De corriente alterna - demás electrógenos - electrógenos y convertidores rotativos eléctricos.	7	13	88	92,8%	599,1%	75
Estaciones base - Los demás aparatos para emisión, transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos, distintos de los aparatos de transmisión o	25	25	82	2,0%	224,0%	57
Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, para motores y generadores eléctricos.	20	30	64	50,4%	114,2%	34
Subtotal	18.366	18.358	15.391	0,0%	-16,2%	(2.967)
Total Importaciones no Petroleras	18.440	18.418	15.451	-0,1%	-16,1%	(2.966)

Fuente: SENAE-corte 1 de diciembre 2015 Elaboración: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales, MCE. *Los productos escogidos dentro de este análisis corresponden a los 3 productos con la mayor variación negativa y los 3 productos con la mayor variación positiva, en dólares.

2.1.2.4.2 EVOLUCIÓN SALVAGUARDIAS

De la Ilustración 7 se observa que del mes de enero (USD \$639 millones de dólares) a noviembre (USD \$391 millones de dólares) de 2015 las importaciones dadas las medidas por salvaguardias aplicadas en el mes de marzo, se han reducido en más de 200 millones de dólares. La mayor variación negativa -47.3% de las importaciones sujetas a salvaguardia se dieron en el mes de noviembre del 2015 respecto al mismo mes del año anterior, mientras que sin salvaguardia la variación es de -26.4%. De la misma manera para el mes de noviembre las importaciones con salvaguardias disminuyeron con respecto al mes anterior en -18.02%, además se puede observar como el comportamiento de las importaciones se ha mantenido en descenso durante todo el año.

Ilustración 7: Evolución Salvaguardias (ene – nov 2015)



Fuente: SENA, corte 1 de diciembre de 2015

ELABORACIÓN: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales, MCE

* Los datos registrados en el mes de marzo corresponden desde el 11 de marzo al 31 de marzo.

2.1.2.4.3 PRINCIPALES CAÍDAS DE PRODUCTOS NO PETROLEROS SUJETOS A SALVAGUARDIAS

El producto que presenta la mayor reducción por variación en dólares en el período comprendido entre el 11 de marzo y el 30 de noviembre para los años 2014 y 2015 son los demás tubos (petróleo) con una caída de USD \$158 millones de dólares, seguido por Laptops que tuvieron una reducción de marzo a noviembre del 2014 al mismo período del 2015 de USD \$103 millones de dólares y los televisores LED con caída de USD \$82 millones de dólares para el mismo período. En general la variación porcentual 2015-2014 es de -33,1%, se presenta a continuación el detalle de los productos.

Cuadro 11: Principales Caídas de Productos No Petroleros sujetos a salvaguardias (11 de mar – 30 de nov)

Descripción de la Sub-partida	% Variación 2015-2014	Tasa Arancelaria de Salvaguardia	Millones USD CIF		Variación 2015-2014 en dólares
			11/Marzo - 30/Noviembre 2014	11/Marzo - 30/Noviembre 2015	
Los demás tubos (petróleo)	-68%	5%	234	76	(158)
Laptops	-54%	15%	191	88	(103)
Televisores LED	-84%	45%	98	16	(82)
Los demás grupos electrógenos	-91%	15%	73	6	(67)
Los demás tractores de carreteras	-68%	45%	91	29	(62)
TOTAL	-33,1%		6.157	4.116	(2.041)

Fuente: SENA, corte 1 diciembre de 2015 ELABORACIÓN: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales, MCE

2.2 INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

A nivel de flujo de Inversión Extranjera Directa, Ecuador es uno de los países con menores niveles de ingreso de la región. En el año 2014 recibió un total de USD \$774 millones de dólares de acuerdo a datos de la UNCTAD.

Si bien en los últimos tres años los ingresos de IED han mejorado, los valores siguen siendo modestos respecto a otros países de la región, superando tan solo a Paraguay, Venezuela y Bolivia en el 2014, la participación regional de nuestro país representa el 0,6% del total recibido por la región, como se observa en el cuadro a continuación.

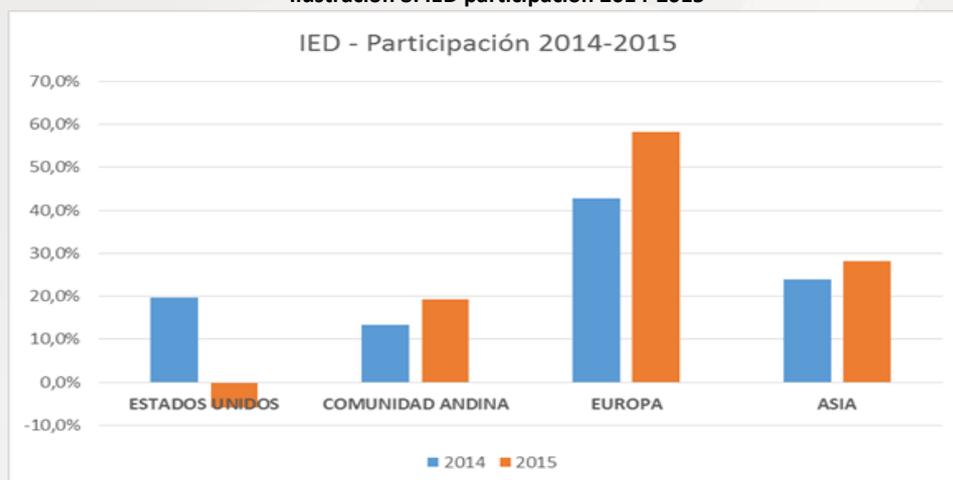
Cuadro 12: América del Sur: Inversión Extranjera Directa recibida por Países

América del Sur: Inversión Extranjera Directa recibida por Países				
En millones de dólares				
País	2013	2014	Participación Regional 2013	Participación Regional 2014
Argentina	11,301	6,612	0.0900	0.0549
Bolivia	1,750	648	0.0139	0.0054
Brasil	63,996	62,495	0.5094	0.5188
Chile	16,577	22,949	0.1319	0.1905
Colombia	16,199	16,054	0.1289	0.1333
Ecuador	731	774	0.0058	0.0064
Paraguay	72	236	0.0006	0.0020
Perú	9,298	7,607	0.0740	0.0632
Uruguay	3,032	2,755	0.0241	0.0229
Venezuela	2,680	320	0.0213	0.0027
Total	125,636	120,450		

Fuente: UNCTAD-United Nations Conference on Trade and Development
Elaboración: DEECO

Según cifras del Banco Central del Ecuador (ver Ilustración 8), los flujos de Inversión Extranjera Directa que recibe el Ecuador principalmente provienen de Europa y Asia seguida por la Comunidad Andina de Naciones. Por otra parte la inversión proveniente de Estados Unidos ha tenido un notable descenso en el año 2015.

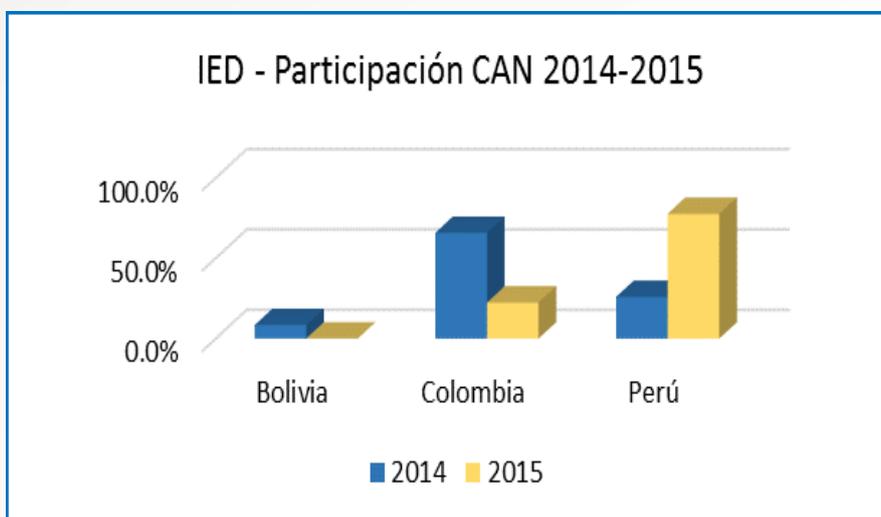
Ilustración 8: IED participación 2014-2015



Fuente: Banco Central del Ecuador **Elaboración:** DEECO-MCE

En cuanto a los países miembros de la Comunidad Andina de las Naciones, han disminuido las inversiones provenientes de Bolivia y Colombia con respecto al año anterior. El descenso es mucho más drástico en Colombia que en Bolivia. Sin embargo, para el 2015 ha habido un incremento de dichas inversiones por parte de Perú, tal como se muestra en la gráfica siguiente.

Ilustración 9: IED participación de países miembros de la CAN



Fuente Banco Central del Ecuador **Elaboración:** DEECO-MCE

2.2.1 INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA POR RAMA DE ACTIVIDAD

De acuerdo con las cifras del BCE en lo que respecta al periodo enero-septiembre 2015, los sectores económicos que mayores flujos de inversión han recibido en el país son Explotación de Minas y Canteras

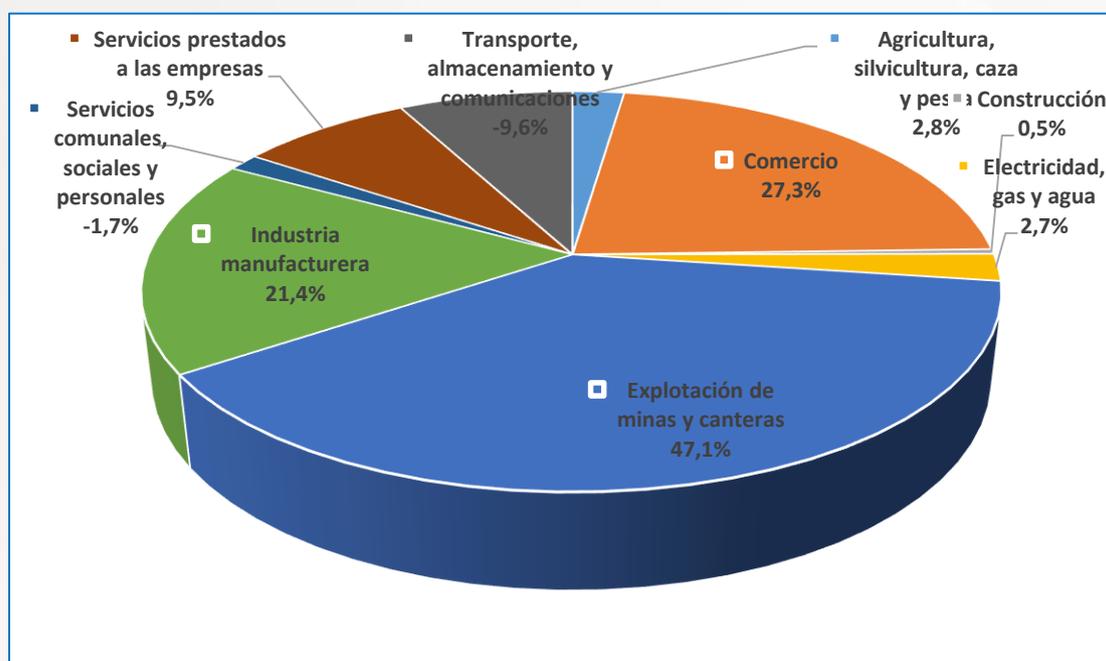
con un 47,1% de participación, seguido por Comercio con el 27,3% y la Industria Manufacturera con el 21,4% de participación como se muestra en la Ilustración 10.

Cuadro 13: IED por rama de actividad

En miles de US \$	Enero - Septiembre		
	2014	2015	Variación
Flujos IED	445.263,16	518.271,75	16,4%

Fuente: Banco Central del Ecuador Elaboración: DEECO-MCE

Ilustración 10: IED por rama de actividad



Fuente: Banco Central del Ecuador Elaboración: DEECO-MCE

2.3 PERSPECTIVAS

2.3.1 ECONOMÍA MUNDIAL

Según la CEPAL, La economía mundial continúa mostrando bajos ritmos de crecimiento, tendencia que persistiría en el mediano plazo. En 2015, el crecimiento de la economía mundial fue del 2,4%, levemente inferior al registrado en 2014, que fue del 2,6%. Para 2016 se espera una leve aceleración del crecimiento mundial, que alcanzaría una tasa cercana al 2,9%.

La dinámica del crecimiento durante 2015 estuvo marcada por una desaceleración de las economías emergentes cuya expansión pasó de un 4,3% en 2014 a un 3,8% en 2015—, en particular de China, que por primera vez desde 1990 exhibió un crecimiento inferior al 7% (en torno a un 6,8%). Dicha evolución contrasta con la dinámica de crecimiento de la India, que ha venido mostrando una persistente alza desde 2013 y que alcanzó una tasa del 7,2% en 2015. Por su parte, la expansión en los países desarrollados, si bien todavía presenta tasas muy inferiores a las del mundo en desarrollo, se incrementó desde un 1,7% en 2014 a un 1,9% en 2015. Para 2016 se espera que las tasas de crecimiento de las economías emergentes aumenten, alcanzando los niveles de 2014, de un 4,3%. Por su parte, las tasas de crecimiento de los países desarrollados se incrementarían hasta un 2,2%.

El comercio mundial, por su parte, muestra tasas de crecimiento aún menores que las de la economía global. En los primeros nueve meses de 2015, el volumen de comercio creció solo un 1,5% respecto de igual período del año anterior, porcentaje que representa la tasa de crecimiento más baja del período posterior a la crisis financiera internacional de 2008 y 2009. Para 2016 se espera un aumento moderado del crecimiento del volumen del comercio mundial, que alcanzaría una tasa cercana al 2,5%.

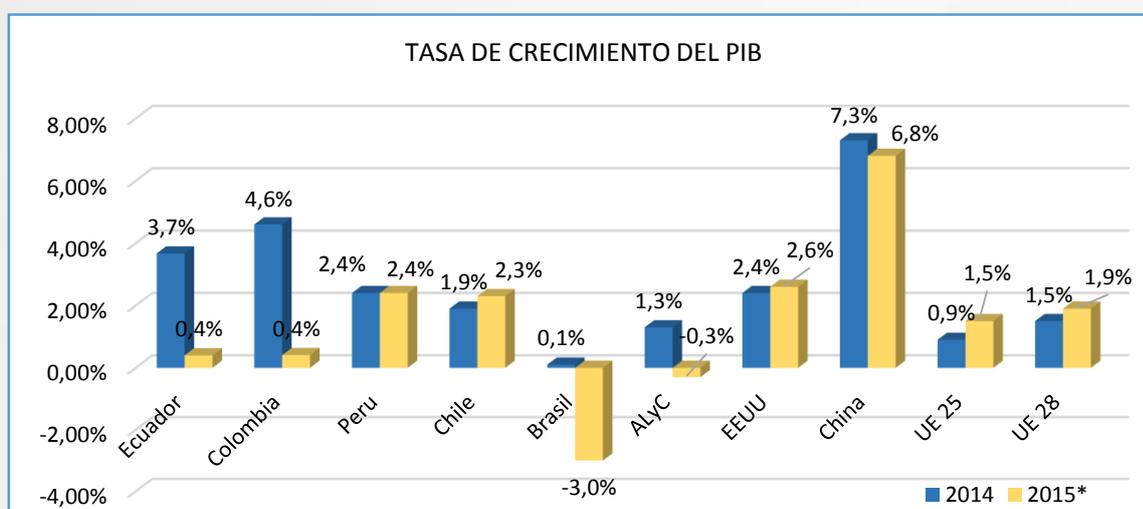
En el año 2015 las economías de América Latina y el Caribe presentaron algunos problemas debido a la disminución del precio internacional de las materias primas, el precio del petróleo y esto se ha venido acentuando a medida que pasa el tiempo. La trayectoria de los precios de las materias primas, un factor muy relevante para las economías de la región, ha continuado a la baja en 2015, y para 2016 no se esperan cambios significativos. Entre enero de 2011 y octubre de 2015, la caída de los precios de los metales y de la energía (petróleo, gas y carbón) fue cercana al 50%, mientras que los precios de los alimentos disminuyeron un 30% en el mismo período. Durante 2015, el precio de los productos energéticos es el que muestra una mayor caída, del 24% hasta octubre, mientras que el precio de los metales disminuyó un 21% y el de los productos agrícolas un 10%.

La evolución de los precios de las materias primas refleja cambios en las condiciones de oferta y de demanda (fuertemente determinada por el crecimiento de China), así como los efectos de la volatilidad y la especulación financiera sobre los precios de estos bienes, debido a su creciente papel como activos financieros.

Estos problemas definitivamente han afectado al crecimiento económico de los países en la región de América Latina, ya que el crecimiento del PIB depende mucho de la producción agrícola y de las exportaciones de petróleo o de sus principales commodities. En 2015, el producto interno bruto (PIB) de América Latina y el Caribe se contrajeron un 0,3%, lo que se tradujo en una reducción del 1,5% del PIB por habitante de la región. Este resultado corresponde a la tasa de expansión más baja registrada desde 2009. Al igual que en 2014, se observan diferencias muy significativas en la evolución de la actividad económica entre subregiones y también entre países. La contracción de la actividad económica regional fue consecuencia del menor dinamismo exhibido por las economías de América del Sur, que pasaron de una expansión promedio del 0,6% en 2014 a una caída del 1,6% en 2015. A su vez, este resultado subregional estuvo muy influenciado por el crecimiento negativo registrado en el Brasil y en la República Bolivariana de Venezuela.

En el siguiente gráfico se puede observar la tasa de crecimiento del PIB del año 2014 y 2015 (proyectada) de Ecuador, Colombia, Perú, Chile, Brasil, América Latina y Caribe, EEUU, China, y la Unión Europea. Ecuador para el año 2015 presenta una contracción fuerte y según el Banco Central del Ecuador crecerá a penas un 0.4% respecto del 2014, algo similar ocurre con Colombia que crecerá un 0.4% respecto del 2014, Chile crecerá un 2.3% respecto del 2014, el problema más crítico se encuentra en Brasil que para el año 2015 decrecerá en un -3% respecto del 2014, y América Latina y Caribe en su conjunto también decrecerá en un -0.3% respecto del 2014. Por otro lado EEUU y la Unión Europea crecerán, esto debido a la apreciación del dólar y la disminución del precio de materias primas, mientras que China crecerá a un ritmo menos acelerado que el 2014.

Ilustración 11: Tasas de crecimiento del PIB, economías seleccionadas



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE), sobre la base de datos de Ecuador. Fondo Monetario Internacional (FMI), para los demás países.

Elaboración: Dirección de Estudios Económicos, Ministerio de Comercio Exterior

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe “CEPAL” en su Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe, publicado en el año 2015, hace una estimación del crecimiento y desempeño de la economía mundial y su continuo ritmo de bajo crecimiento. La menor demanda externa sumada a la tendencia a la baja de los productos básicos. Específicamente los metales y productos agrícolas, han acumulado pérdidas del 41% y 29% entre el primer trimestre del año 2011 y abril del año 2015. Por otro lado, el rubro de productos energéticos experimentó una fuerte caída a una tasa del 24% y para 2016 no se esperan cambios significativos.

2.3.2 TENDENCIAS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

Conforme permite apreciarlo la Ilustración 12, en el 2015 el crecimiento de la economía mundial fue del 2,4%, dos décimas menor que el de 2014, y para 2016 se espera una aceleración hasta el 2,9%, sustentada por los países desarrollados y en desarrollo, con la excepción de China. En el 2015, el crecimiento de la

economía mundial presentó una desaceleración de 0,2 puntos porcentuales, pasando de un 2,6% en 2014 a un 2,4% en 2015.

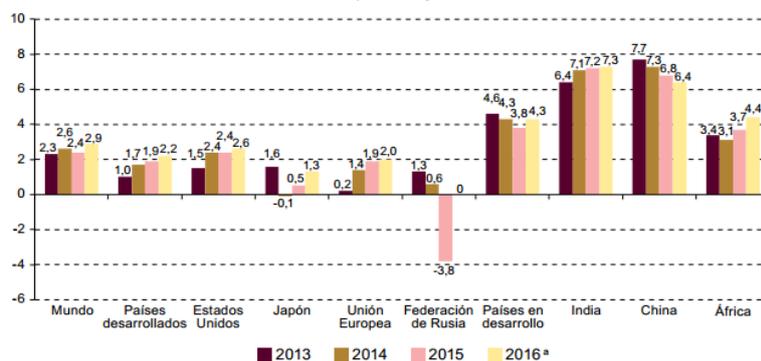
Detrás de este resultado estuvo la desaceleración de las economías en desarrollo cuyo crecimiento disminuyó de un 4,3% en 2014 a un 3,8% en 2015

Los países desarrollados, por el contrario, si bien todavía presentan tasas muy inferiores a las del mundo en desarrollo, han venido mostrando una aceleración en los últimos años y su ritmo de crecimiento aumentó de un 1,7% en 2014 a un 1,9% en 2015. Las proyecciones para 2016, aunque señalan un desempeño mejor que el de 2015, se han venido revisando a la baja. Se espera para ese año que la tasa de crecimiento mundial se acelere 0,5 puntos porcentuales, llegando a un 2,9%, como resultado de una aceleración en ambos grupos de países, desarrollados y en desarrollo.

En los países desarrollados, la tasa de crecimiento aumentaría tres décimas, hasta un 2,2%, y en los países en desarrollo cinco décimas, hasta un 4,3%. Destaca naturalmente el caso de China, cuya economía evoluciona en sentido contrario a la del resto de las subregiones, estimándose que se desacelerará hasta un 6,4%.

Ilustración 12: Regiones y países seleccionados: crecimiento del PIB

Regiones y países seleccionados: crecimiento del producto interno bruto, 2013-2016
(En porcentajes)



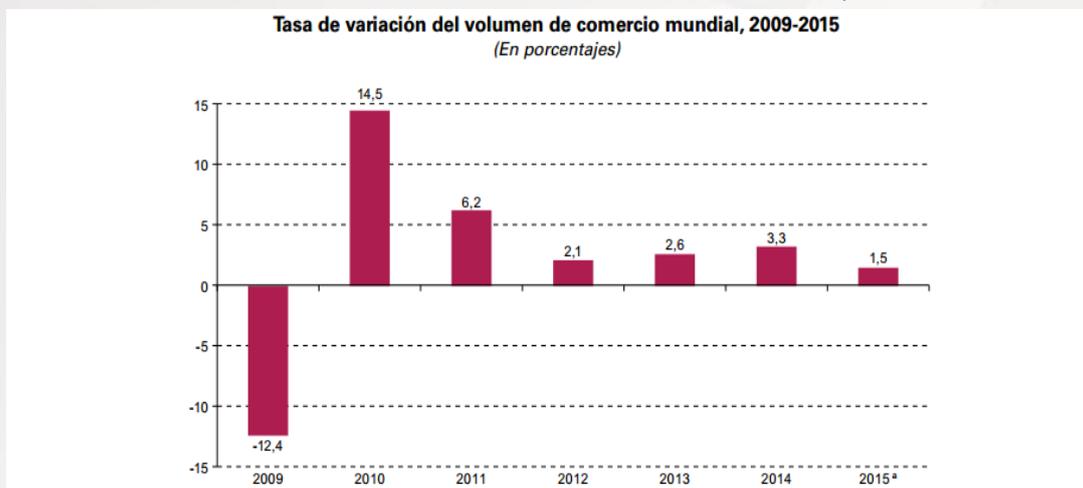
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, *World Economic Situation and Prospects*, 2016, Nueva York, diciembre de 2015.

* Las cifras de 2016 corresponden a proyecciones.

2.3.2.1 EL COMERCIO MUNDIAL MOSTRÓ SIGNOS DE UNA MARCADA DESACELERACIÓN

El volumen de comercio mundial creció solo un 1,5% durante los primeros nueve meses de 2015, respecto de igual período del año anterior, porcentaje que representa la tasa de crecimiento más baja del período posterior a la crisis mundial.

Ilustración 13: Tasa de variación del Volumen de Comercio Mundial, 2009-2015



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras de Netherlands Bureau of Economic Policy Analysis (CPB). En el caso de 2015, se considera el valor acumulado entre enero y septiembre (último dato disponible), respecto de igual período del año anterior.

Dicha evolución se debió fundamentalmente a la debilidad del volumen exportado por los Estados Unidos y por las economías emergentes de Asia, cuyos volúmenes exportados, a pesar de la depreciación de sus monedas, se han visto resentidos. Por otra parte, en la zona del euro los productos exportados continúan mostrando tasas de variación interanuales positivas y lo mismo sucede en el Japón, donde las tasas de crecimiento del volumen exportado, si bien cada vez menores, siguen siendo positivas.

Para 2016, dado el repunte previsto de la actividad económica mundial, incluidos países desarrollados y emergentes —con la excepción de China—, sería natural esperar que se detuviera la desaceleración del volumen de comercio. Cabe señalar que un hecho relevante en el ámbito del comercio mundial ha sido la culminación exitosa, en octubre de 2015, de las negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP).

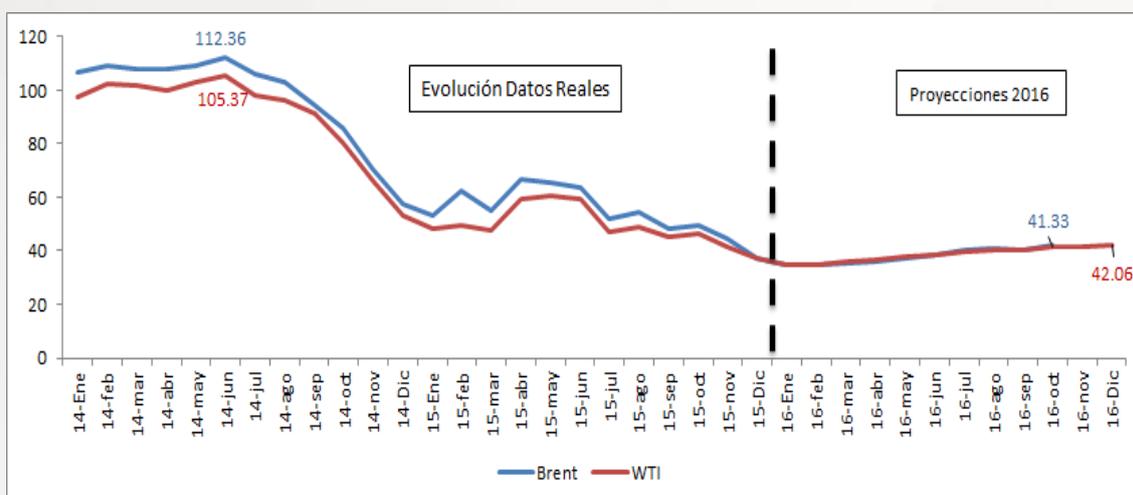
Se tratará de la mayor área de libre comercio del mundo, integrada por 12 países que en conjunto representan casi un 40% del PIB mundial (en dólares corrientes), el 23% de las exportaciones mundiales de bienes y el 26% de las importaciones. Sin embargo, no es de esperar que el TPP afecte de manera sustantiva el dinamismo del comercio mundial en el corto plazo, ya que es probable que entre en vigencia recién en 2017 (luego de llevarse a cabo, durante 2016, el proceso de ratificación por parte de los parlamentos de los países participantes).

2.3.2.2 EVOLUCIÓN DEL PRECIO DEL BARRIL DE PETRÓLEO.

Las Guerras Económicas son la base para la volatilidad en los precios del Petróleo. Estados Unidos principal comprador del crudo inicia su propia producción con el respaldo de la OPEP, cuyas decisiones son la prohibición de bajar la producción y la imposibilidad de manipular el precio del petróleo. Todo ello con el fin de atacar a Rusia, un país cuya economía basada altamente en la producción de petróleo quería ganar mayor poder. Estas guerras económicas han desatado en el mundo una situación compleja dentro del crecimiento de los países cuyas economías se basan directamente de la producción del petróleo, como el Ecuador.

La evolución del precio del Barril del petróleo (Brent) ha sufrido fuertes caídas entre junio y diciembre del año 2014 (ver Ilustración 14), con un precio inicial de USD \$112.36 y culmina el año en USD \$57.33. Se habla de una pérdida de aproximadamente el 50% de su valor. De igual forma sucede con el WTI. Para el año 2015 existe un ligero aumento del precio que se mantiene desde febrero y junio tanto del Brent como del WTI, aunque no se habla de un aumento significativo. Las proyecciones para el 2016, no son nada alentadoras pues el precio del barril de petróleo se mantiene similar al año 2015. Para octubre del 2016 Brent finaliza con un precio de USD \$41.33 y para diciembre del mismo año WTI culmina con un precio de USD \$42.06.

Ilustración 14: Precio del Petróleo WTI y Brent, Dólares por barril



Nota: Las proyecciones del precio del barril Brent solo constan hasta octubre del año 2016, mientras que el barril de petróleo correspondiente a WTI se presentan datos del año completo.

Fuente: Bloomberg / Elaboración: DEECO-MCE

El Fondo Monetario Internacional (FMI), en su Boletín Repercusiones mundiales del abaratamiento del petróleo, publicado en julio del año 2015, señala que si bien la caída de los precios del petróleo pueden generar pérdidas de ingresos de algunos países exportadores de petróleo, es probable que los consumidores paguen menos por los combustibles y tengan mayor poder adquisitivo, por lo tanto, el aumento del gasto en el consumo beneficiara al crecimiento mundial. Frente a esta significativa caída del precio del petróleo, los países productores de este bien que tienen al petróleo como uno de sus principales fuentes de ingreso por exportaciones, deben tomar políticas para minimizar el efecto negativo dentro del saldo de balanza comercial. El FMI dentro de su informe incluye propuestas de política comercial y fiscal que contrarrestan la caída del petróleo.

En primer lugar, recomienda que los países deberían tratar de diversificar sus fuentes de ingreso. Muchos países están considerando la aplicación de algún tipo de impuesto sobre la renta de las sociedades o sobre el valor agregado, dado que en muchos casos estos impuestos no existen o se aplican a niveles muy bajos. Otra posibilidad sería el gasto. Muchos de los países productores de petróleo como Venezuela gastan enormemente, por ejemplo, en infraestructura; quizás haya margen de maniobra para efectuar recortes

en este ámbito, especialmente a medida que se completan algunos proyectos. Existe otro ámbito muy interesante en el que muchos de ellos podrían ahorrar: los subsidios a la energía o la tarificación de la energía. Muchos países en todo el mundo, no solo los países productores de petróleo, subsidian la energía. Y, de hecho, los países no productores de petróleo subsidian la energía directamente puesto que venden a los consumidores productos petroleros a precios más bajos de lo que cuesta importarlos o producirlos. Muchos países productores de petróleo, por otro lado, no venden productos petroleros por debajo del costo, sino a precios más bajos de los que obtendrían si vendieran el petróleo en los mercados internacionales. En algunos países, este costo de oportunidad es considerable, y la situación beneficia principalmente a los ricos quienes consumen más petróleo que los pobres.

2.3.2.3 EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

En el transcurso del año 2015 el dólar ha presentado una fuerte apreciación multilateral con respecto a varias monedas. En el año 2014 este comportamiento fue parecido; sin embargo, no fue tan drástico como en el año 2015.

La apreciación más notable que reportó el dólar en el año 2015 fue frente al rublo ruso, dicha apreciación significó un 58,9% en relación al año anterior. De la misma manera, el dólar se apreció en relación al real brasileño, representando una apreciación de 41,5% en comparación del año 2014. Otra fluctuación llamativa fue la apreciación del dólar con respecto al peso colombiano, esta apreciación alcanzó el 37,1% contrastado con el año anterior.

El dólar también se vio fortalecido en el año 2015 frente a otras monedas como el peso chileno (14,6%), yuan (2%), won surcoreano (7,4%), yen (14,4%), peso mexicano (19,2%), nuevo sol peruano (12,1%), euro (19,55%).

A continuación se puede observar el comportamiento que ha presentado el dólar con respecto a diez divisas de mayor fluctuación.

Cuadro 14: Evolución del Dólar respecto a otras divisas

Evolución del Dólar con respecto a otras Divisas											
Período	Real brasileño	Peso chileno	Yuan	Peso colombiano	Won surcoreano	Yen	Peso mexicano	Nuevo sol	Rublo ruso	Euro	
	Var %	Var %	Var %	Var %	Var %	Var %	Var %	Var %	Var %	Var %	
2013	10,5%	1,8%	-2,5%	4,0%	-2,8%	22,2%	-3,0%	2,5%	2,6%	-3,2%	
2014	9,1%	15,2%	0,2%	7,0%	-3,9%	8,5%	4,2%	5,1%	20,7%	0,0%	
2015	41,5%	14,6%	2,0%	37,1%	7,4%	14,4%	19,2%	12,1%	58,9%	19,5%	

3 RESULTADOS DESTACADOS DE LA GESTIÓN DEL MCE

Cuadro 15: Indicadores de Gestión del MCE

(DICIEMBRE 2015)

No.	Indicador	Frecuencia de Actualización	Meta	Resultado
Objetivo 1. Incrementar la inserción estratégica económica y comercial del país en el mundo.				
1.3	Índice de Herfindahl de las Exportaciones no petroleras por Destino.	Semestral	0,081	0,084
Objetivo 2. Incrementar las exportaciones no petroleras ecuatorianas tanto en valor como en volumen a través de la triple diversificación con énfasis en los sectores priorizados y en el cambio de la matriz productiva				
2.3	Variación en volumen de las Exportaciones NO Petroleras.	Mensual	0,1593	0,0261
2.5	Participación en volumen de las exportaciones de sectores priorizados en el total de exportaciones.	Mensual	0,1529	0,134
2.7	Porcentaje de personas naturales o jurídicas que obtienen la marca país	Trimestral	0,75	0,8293
2.8	Participación en valor FOB (USD) de las exportaciones de sectores priorizados en el total de exportaciones.	Mensual	0,502	0,4744
2.10	Índice de Herfindahl de las Exportaciones no petroleras por Producto.	Semestral	0,065	0,081
2.12	Variación en valor de las Exportaciones NO Petroleras.	Mensual	0,1455	-0,0581
2.14	Variación de Exportaciones NO petroleras sin banano	Mensual	0,0436	-0,0977
2.15	Variación de Costo Logístico para Exportación	Semestral	-0,03	-0,0357
2.16	Participación de exportaciones de productos con intensidad tecnológica alta, media, baja y basados en recursos naturales en las exportaciones no petroleras.	Anual	0,452	0,2782
2.17	Participación del sector no tradicional en las exportaciones no petroleras	Anual	0,6013	0,3965
Objetivo 3. Incrementar los flujos de inversión extranjera directa, con énfasis en los sectores priorizados y en el cambio de la matriz productiva				
3.1	Monto de Inversión extranjera directa.	Semestral	700	677,23
3.3	Monto de Inversión extranjera directa en los sectores priorizados al Cambio de la Matriz Productiva (CMP)	Semestral	322	311,19
3.5	Inversión Extranjera Directa respecto al PIB	Semestral	0,0066	0,0063
Objetivo 4. Reducir el déficit de la Balanza Comercial no petrolera haciendo énfasis en la sustitución selectiva de las importaciones en el País.				
4.1	Monto del déficit de la balanza comercial no petrolera.	Trimestral	-1967	-1529,16
4.3	Variación porcentual de las Importaciones de Bienes Suntuarios	Mensual	-0,2127	-0,2152
4.4	Variación porcentual de las importaciones de Materias Primas, Productos Intermedios y Bienes de Capital	Mensual	-0,1667	-0,1949
Objetivo 5. Incrementar la eficiencia institucional del Ministerio de Comercio Exterior.				

No.	Indicador	Frecuencia de Actualización	Meta	Resultado
5.2	EFIC: Porcentaje de servicios mejorados incluidos en la carta de servicio institucional	Semestral	1	1
5,4	EFIC: Porcentaje de acciones emprendidas por el Comité de Ética Institucional	Trimestral	0,3	0,3
5,5	EFIC: Porcentaje de procesos sustantivos mejorados	Trimestral	0,44	0,5
Objetivo: 6. Incrementar el desarrollo del talento humano del Ministerio de Comercio Exterior.				
6.2	Índice de rotación de nivel directivo	Mensual	0,02	0,0242
6.4	Porcentaje de cumplimiento de la inclusión de personas con capacidades especiales	Trimestral	0,04	0,03
6.6	Índice de rotación de nivel operativo	Mensual	0,02	0,0176
6.7	Porcentaje de personal con nombramiento	Trimestral	0,33	0,1225
6.8	TH: Porcentaje de funcionarios capacitados	Trimestral	1	1
Objetivo: 7. Incrementar el uso eficiente del presupuesto del Ministerio de Comercio Exterior.				
7.1	Porcentaje ejecución presupuestaria - Gasto Corriente	Mensual	1	0,9678
7.2	Porcentaje ejecución presupuestaria - Inversión	Mensual	1	0,7049

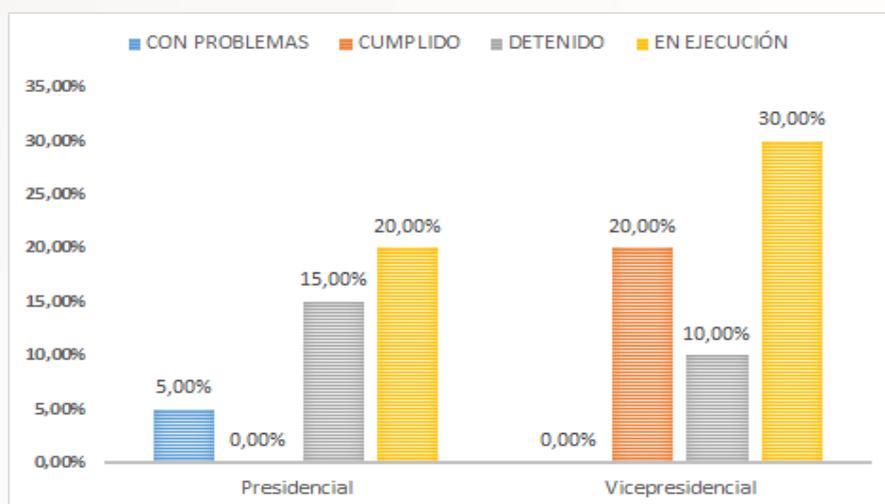
4 COMPROMISOS PRESIDENCIALES Y VICEPRESIDENCIALES

La gestión efectuada por el Ministerio, sobre los compromisos, refleja la siguiente situación:

Cuadro 16: Distribución de Compromisos por Estado

TIPO DE COMPROMISO	CON PROBLEMAS	CUMPLIDO	DETENIDO	EN EJECUCIÓN	Total general
Presidencial	1		3	4	8
Vicepresidencial		4	2	6	12

Ilustración 15: Distribución Porcentual de Compromisos por Estado



Cuadro 17: Compromisos - Porcentaje de Avance

COMPROMISO	% DE AVANCE
PRESIDENCIALES	
Apoyar investment summit	10,00%
Implementar lo necesario para que salga un camión y entre uno	25,00%
Informe - Por qué puerto y aeropuerto de Manta no está en catálogos de promoción del plan del aeropuerto y puerto de Manta?	25,00%
Política - Actos de otros países: Ecuador pone las rosas	75,00%
Política - Convenio de Doble Tributación, con la mayor cantidad posible de países.	75,00%
Política - Proyectos de Inversión que incluyan transferencia tecnológica	90,00%
Política - Revisar los convenios marcos de cooperación para que permita celeridad en temas de contrataciones	25,00%
Posicionar la idea: Ecuador es el país del chocolate	50,00%
VICEPRESIDENCIALES	
Acuerdo Marco Intergubernamentales de Cooperación Económica, Protección de Inversiones y de Doble tributación.	100,00%
Belarus apoya al Ecuador para crear un "Grupo de trabajo conjunto Ecuador- Unión Económica Euro Asiática" para que elabore un estudio de factibilidad que justifique la eventual negociación de un acuerdo comercial	55,00%
Belarus responderá la última solicitud de Ecuador formulada en el Grupo de Trabajo que analiza la adhesión de dicho país a la OMC. En este contexto ambas partes tomarán contacto para reanudar las negociaciones a través de sus representaciones ante la OMC	30,00%
Coordinar la visita del Sr. Pramod Ranjan, Director de la cadena de Vivanta by Taj, inversionista interesado en invertir en el sector turismo, para que visite el Ecuador	50,00%
Diálogo sobre nuevos mecanismos que permitan fortalecer el comercio bilateral y disminuir el déficit de balanza comercial Ecuador- China	40,00%
Ecuador se compromete a establecer líneas de crédito, a través de factoring financiero que implementa la Corporación Financiera Nacional para fomentar sus exportaciones a Belarus.	70,00%
Ecuador y Belarus intercambiarán información de productos potenciales para desarrollar mercados en la otra Parte incluyendo el uso de medios virtuales. Promover nuevas iniciativas que incentiven a los actores económicos para la realización de proyectos conjuntos	50,00%
Ecuador y Bielorrusia se comprometen a buscar los mecanismos logísticos que viabilicen el intercambio comercial	65,00%
Participación del Ecuador en la 32 edición de la Feria Internacional de La Habana (FIHAV 2014) a celebrarse del 2 al 8 de noviembre próximo en La Habana presidida por una misión oficial de alto nivel	100,00%
Promoción de comercio exterior, mediante la asimilación en el mercado cubano de productos ecuatorianos dirigidos al sector turístico y hotelero	100,00%
Trabajar en una agenda comercial entre ambos países y promover la implementación del Acuerdo de Complementación Económica.	100,00%

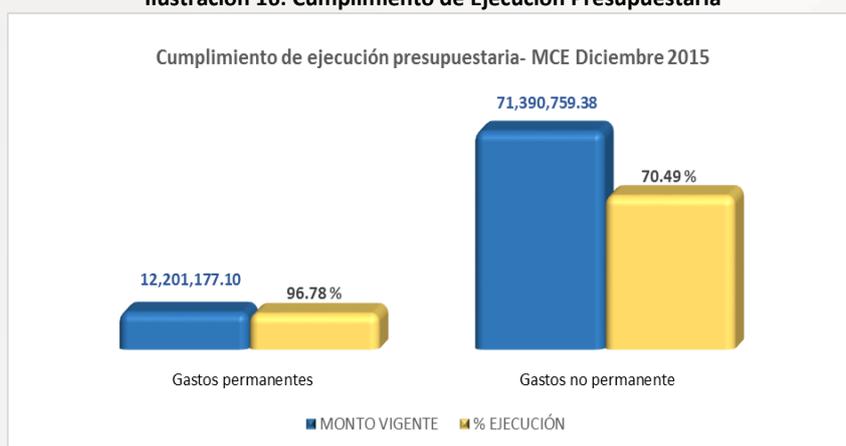
5 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y PRESUPUESTARIA

Dentro de la gestión de la administración financiera se presenta la ejecución presupuestaria institucional, así como la ejecución del Plan Anual de Contrataciones 2015 del Ministerio de Comercio Exterior.

5.1 CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

El Ministerio al 31 de Diciembre de 2015, devengó recursos por un valor de USD \$ 62'133,814.67 del total de monto vigente de USD \$ 83'591,936.48; de los cuales USD \$ 12'201,177.10 fueron destinados para los gastos permanentes y USD \$71'390,759.38 para gastos no permanentes, alcanzando una ejecución total del 74.33%, lo que corresponde a una ejecución del 96.78% del presupuesto de gasto corriente y el 70.49% del presupuesto de gasto de inversión.

Ilustración 16: Cumplimiento de Ejecución Presupuestaria



Fuente: eSigef

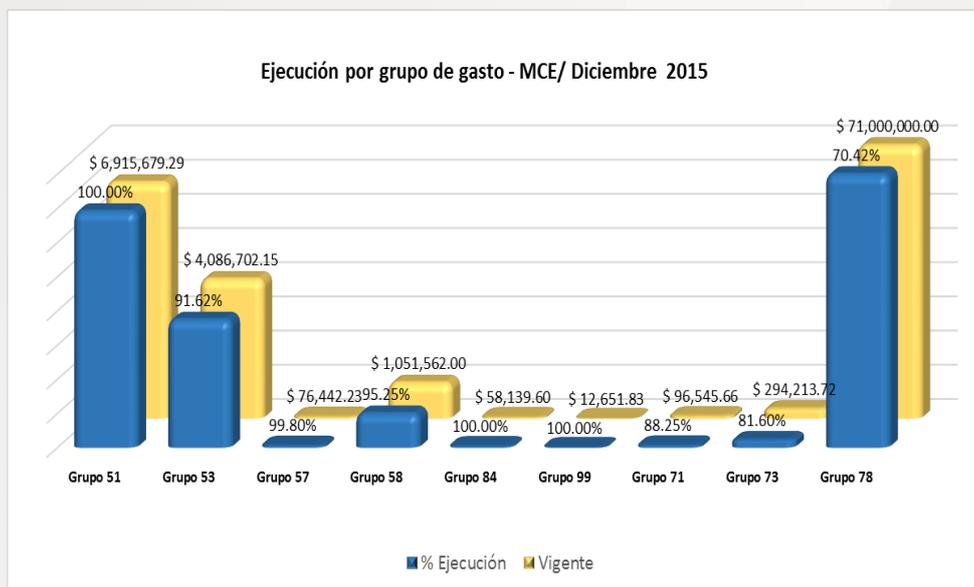
5.2 EJECUCIÓN POR GRUPO DE GASTO

El presente acápite presenta la ejecución presupuestaria del MCE por Grupo de Gasto. Conforme se puede apreciar en el cuadro 18, los grupos de gastos que presentan mayor ejecución son los correspondientes a Gastos en Personal, Bienes de Larga Duración y Otros pasivos.

Cuadro 18: Ejecución por Grupo de Gasto

Grupo	Descripción	Codificado	Compromiso	Devengado	% Devengado /Codificado
510000	Gastos en personal	6.915.679,29	6.915.679,29	6.915.679,29	100
530000	Bienes y servicios de consumo	4.086.702,15	3.909.534,72	3.744.192,76	91,62
570000	Otros gastos corrientes	76.442,23	76.378,28	76.292,78	99,8
580000	Transferencias y donaciones corrientes	1.051.562	1.006.562	1.001.574,45	95,25
710000	Gastos en personal para inversión	96.545,66	85.198,59	85.198,59	88,25
730000	Bienes y servicios para inversión	294.213,72	24.9076,28	24.0085,4	81,6
780000	Transferencias y donaciones para inversión	71.000.000	71.000.000	50.000.000	70,42
840000	Bienes de larga duración	58.139,6	58.139,6	58.139,57	100
990000	Otros pasivos	12.651,83	12.651,83	12.651,83	100
Total		83.591.936,48	83.313.220,59	62.133.814,67	74,33

Ilustración 17: Ejecución por Grupo de Gasto



Fuente: eSigef

5.3 CUMPLIMIENTO DEL PLAN ANUAL DE CONTRATACIONES

Durante el año 2015 el MCE ejecutó 186 procesos de contratación pública para las adquisiciones de bienes y servicios para el cumplimiento de la gestión institucional, por un valor total de USD \$1.703.065,54 detallados de la siguiente manera:

Cuadro 19: Procesos de contratación y compras públicas de bienes y servicios

Tipo de contratación	Número total	Valor Total
Subasta inversa electrónica	10	572.603,70
Régimen especial	13	618.863,71
Catálogo electrónico	13	6.514,72
Ínfimas cuantías	144	296.804,53
Consultorías	4	168.278,88
Menor cuantía de bienes y servicios	2	40.000,00
TOTAL	186	\$ 1.703.065,54

Fuente: SERCOP

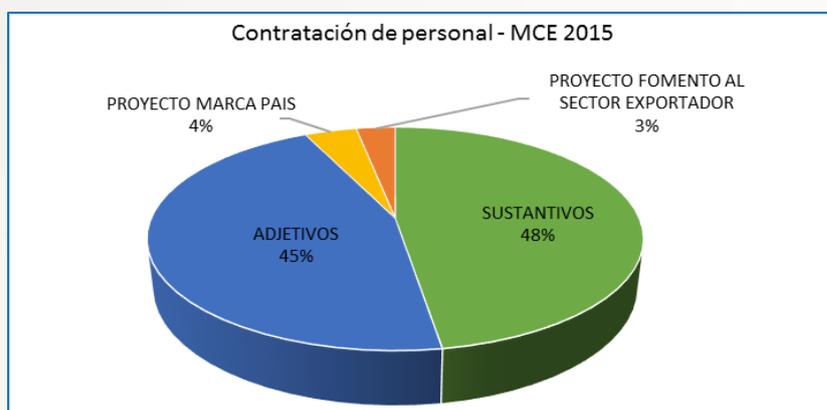
6 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

En la Gestión del Talento Humano se detalla el reclutamiento realizado a fin de incorporar candidatos idóneos para fortalecer la gestión del MCE, así mismo se describen los eventos de capacitación desarrollados para el mejoramiento de la eficiencia y bienestar de los servidores.

6.1 CONTRATACIÓN DE PERSONAL-MCE

En el período 2015 se contrataron 99 servidores, de los cuales 47 corresponden a los procesos agregadores de valor (sustantivos), 45 a los procesos habilitantes de asesoría y apoyo (adjetivos), 4 del proyecto Marca País y 3 del proyecto Fomento al Exportador. La Ilustración 18 permite observar la participación porcentual correspondiente.

Ilustración 18: Contratación de Personal



6.2 CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

Con la finalidad de fortalecer las capacidades y actitudes del personal del MCE, durante el 2015 se realizaron 25 eventos (talleres y seminarios) en las ciudades de Quito y Guayaquil, donde se capacitó a 56% del personal (149 servidores).

Cuadro 20: Eventos de Capacitación

N°	Institución	Tipo de evento	Nombre del evento	# participantes por Evento	Horas	Tipo de certificado
1	FACTOR HUMANO	SEMINARIO	Administración de proyectos	18	16	ASISTENCIA
2	CORPORACION DESARROLLO CULTURAL INTEGRAL	TALLER	COACHING EJECUTIVO	12	15	ASISTENCIA
3	UEES	SEMINARIO	Comunicación Estratégica y Marketing Digital	4	16	ASISTENCIA
4	FACTOR HUMANO	SEMINARIO	Comunicación, Organización y Pro-actividad	15	8	ASISTENCIA
5	CORPORACION DESARROLLO CULTURAL INTEGRAL	TALLER	Desarrollo de habilidades directivas en el sector público	15	15	ASISTENCIA

N°	Institución	Tipo de evento	Nombre del evento	# participantes por Evento	Horas	Tipo de certificado
6	PUDELECO EDITORES S.A.	SEMINARIO	Disposiciones acerca de las Garantías Aduaneras y las Infracciones Aduaneras del COIP y COPCI	2	8	ASISTENCIA
7	CENTRO DE REUNIONES GUAYAQUIL	CONFERENCIA	El Gestor de la Comunicación	3	8	ASISTENCIA
8	EDICIONES LEGALES EDLE S.A.	SEMINARIO	El Proceso Contencioso Tributario en el Código General de Procesos	3	16	ASISTENCIA
9	DRA. MA. FERNANDA GARCÉS	TALLER	Entorno Legal de las Relaciones Público-Privadas: La Ley de Incentivos a las Asociaciones Público-Privadas e Incentivos a la Inversión Extranjera	15	20	ASISTENCIA
10	CAVAGNAROS&ASOCIADOS	TALLER	Excel aplicado a Recursos Humanos	10	12	APROBACIÓN
11	FACTOR HUMANO	SEMINARIO	Excelencia y Calidad en la Atención al Usuario	24	8	ASISTENCIA
12	CEG FEDEXPOR	SEMINARIO	Experiencias de Certificación y Procesos de Verificación de Origen con la Unión Europea	14	16	ASISTENCIA
13	EMPRESA DE CALIDAD Y SERVICIOS ORGANIZACIONALES ECSCO S.A.	SEMINARIO	Finanzas Públicas y Presupuesto	4	24	ASISTENCIA
14	CAVIDA	TALLER	Formación de formadores	1	12	ASISTENCIA
15	MCE	TALLER	Fundamentos ITIL	6	10	ASISTENCIA
16	CENTRO DE TRANSFERENCIAS Y DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS	SEMINARIO	Gerencia pública	1	12	ASISTENCIA
17	FUNDACION ASES	TALLER	Herramientas de Gobierno por Resultados GPR	38	30	APROBACIÓN
18	CORPORACION DESARROLLO CULTURAL INTEGRAL	TALLER	Liderazgo y Trabajo en Equipo para el Fortalecimiento de la Cultura Institucional	55	8	ASISTENCIA
19	CRECER CONSULTORES S.A.	TALLER	LINUX BASICO/INTERMEDIO	10	34	APROBACIÓN
20	CORPORACION LIDERES	SEMINARIO	Marketing ROI	4	10	ASISTENCIA
21	EMPRESA DE CALIDAD Y SERVICIOS ORGANIZACIONALES ECSCO S.A.	TALLER	Planificación de talento humano	4	32	APROBACIÓN
22	CORPORACIÓN DEHUORG CÍA. LTDA.	SEMINARIO	Planificación Estratégica Institucional Orientada a Resultados – Metodología SENPLADES	15	34	ASISTENCIA

N°	Institución	Tipo de evento	Nombre del evento	# participantes por Evento	Horas	Tipo de certificado
23	FUNDACION ASES	TALLER	Reformas Aprobadas a la Ley Laboral y Ley de Seguridad Social	10	16	ASISTENCIA
24	EMPRESA DE CALIDAD Y SERVICIOS ORGANIZACIONALES ECSCO S.A.	SEMINARIO	Seguridad y salud Ocupacional	3	24	ASISTENCIA
25	EMPRESA DE CALIDAD Y SERVICIOS ORGANIZACIONALES ECSCO S.A.	SEMINARIO	Sistema de Contabilidad y Tesorería	2	16	ASISTENCIA
TOTAL DE HORAS					420	

7 APOORTE DEL MCE A LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD

El Ministerio realizó aportes para garantizar la aplicación de políticas y planes que contribuyan al alcance real de igualdad de oportunidades y generación de capacidades para todos los servidores. A través de la gestión efectuada por la Dirección de Talento Humano y la Dirección de Gestión del Cambio y Cultura Organizacional, se realizaron eventos y capacitaciones con el objetivo de lograr la reducción de brechas relacionadas a la igualdad de género.

Cuadro 21: Acciones del MCE a favor de las Políticas de Igualdad

EJE	POLÍTICA	LINEAMIENTOS	ACCIONES	UNIDAD O ÁREA A CARGO DEL CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTO	NO. POBLACIÓN BENEFICIARIA (INFORMACIÓN DESAGREGADA POR SEXO)	
						HOMBRES	MUJERES
DEPORTE Y RECREACION	Política 5.- Promover actividades deportivas, recreativas y de ocio para mujeres y personas LGBTI orientadas a mejorar la calidad de vida y a reducir la pobreza de tiempo.	b. Democratizar el acceso, uso y cobertura de los servicios de descanso, recreación, deporte y actividad física, tanto públicos como privados, bajo los principios de igualdad y no discriminación en todo el territorio nacional, para garantizar el acceso y permanencia de mujeres y personas LGBTI	Invitación mediante correo institucional para participar: "IX edición de la carrera en la Maratón de Quito 2015". "La Noche Juliana" evento deportivo en parque Samanes. "Campeonato Deportivo Femenino" canchas deportivas Atletas de Cristo	Gestión del Cambio y Cultura Organizacional	-	23	30

EJE	POLÍTICA	LINEAMIENTOS	ACCIONES	UNIDAD O ÁREA A CARGO DEL CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTO	NO. POBLACIÓN BENEFICIARIA (INFORMACIÓN DESAGREGADA POR SEXO)	
						HOMBRES	MUJERES
PODER Y TOMA DE DECISIONES	Política 9.- Garantizar la igualdad de acceso y la plena participación, de las mujeres y las personas LGBTI, en las estructuras de poder y en los procesos de toma de decisiones, promoviendo el libre ejercicio de sus derechos políticos.	b. Promover y facilitar la incorporación de la perspectiva de género en la formación y capacitación del talento humano, tanto de autoridades como de funcionarios/as de gobierno.	Taller "Rol de la Mujer en la Sociedad" Capacitación Comunicación, Organización y Proactividad Capacitación Desarrollo de Habilidades Directivas en el sector público Capacitación Formación de Formadores Capacitación Liderazgo y Trabajo en Equipo para el Fortalecimiento de la Cultura Institucional Capacitación Fortalecimiento de la Cultura Institucional Capacitación Seguridad y salud Ocupacional Capacitación Excelencia y Calidad en la Atención al Usuario	Dirección de Talento Humano	\$ 22.233,10	66	133

8 PROYECTOS DE INVERSIÓN

Considerando las prioridades institucionales, las problemáticas identificadas y teniendo en observancia la Estrategia Nacional del Cambio de Matriz Productiva, el MCE se encuentra ejecutando dos proyectos de inversión: Programa Marca País y Fomento al Sector Exportador.

8.1 PROYECTO FOMENTO AL SECTOR EXPORTADOR

El proyecto tiene como objetivo **“Minimizar la caída del flujo de divisas de las exportaciones no petroleras afectadas por la crisis de los mercados internacionales”**, a través de dos tipos de mecanismos de apoyo al sector exportador, uno de carácter estructural y otro de carácter coyuntural. En el mecanismo de carácter estructural, se otorgará inicialmente un incentivo a cualquier producto exportado a cualquier destino, excluyendo las subpartidas contenidas en el Anexo de la Resolución 013-2015 del COMEX, de 20 de marzo de 2015; mientras que para el de carácter coyuntural, el incentivo se otorgará, dadas las condiciones del contexto internacional de apreciación del dólar en países como Rusia, China y Unión Europea, diferencias en preferencias arancelarias de acceso en este último bloque y mejores precios de fletes para competidores directos para productos de alto volumen de exportaciones, como flores, banano y enlatados de pescado, ambos mecanismos por un plazo determinado.

Cuadro 22: Ficha descriptiva del Proyecto Fomento al Sector Exportador

Datos del Proyecto	
Fin del Proyecto:	Incentivar el ingreso efectivo al país de las divisas generadas por exportaciones no petroleras.
Objetivo del proyecto:	Minimizar la caída del flujo de divisas de las exportaciones no petroleras afectadas por la crisis de los mercados internacionales.
CUP:	152180000.0000.380149
Plazo de Ejecución:	01/06/2015 - 31/05/2016
Alineación con el Plan Nacional de Desarrollo	
Objetivo:	Objetivo 12: Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana.
Meta:	12.3 Aumentar 7 puntos porcentuales la participación de productos no tradicionales en las exportaciones no petroleras.
Política:	Política 12.3: Profundizar una política comercial estratégica y soberana, articulada al desarrollo económico y social del país.
Total beneficiarios alcanzados durante la ejecución:	559 Empresas exportadoras

8.1.1 AVANCES DEL PROYECTO

Hasta el 31 de diciembre de 2015, se transfirieron \$40 millones, de los cuales el 53% corresponde al incentivo de tipo Coyuntural (\$21.17 millones), y el 47% corresponde al Incentivo Estructural (\$18.82 millones)-

Cuadro 23: Incentivo otorgado por tipo

INCENTIVO OTORGADO POR TIPO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015		
TIPO INCENTIVO	MONTO (miles de dólares)	% DISTRIBUCION
ESTRUCTURAL	18,828	47%
COYUNTURAL BANANO	10,224	26%
COYUNTURAL ENLATADOS PESCADO	6,559	16%
COYUNTURAL FLORES	4,388	11%
TOTAL	40,000	100%

Revisando los sectores beneficiados del INCENTIVO ESTRUCTURAL se tiene a los EXTRACTOS Y ACEITES VEGETALES con \$3.3 millones (principalmente ACEITE DE PALMA). Como segundo grupo beneficiado se encuentran las empresas exportadoras de MADERAS; en ambos el incentivo les permitirá mejorar e incrementar su industrialización y tecnología. En el siguiente cuadro se presentan los principales 17 productos que se han beneficiado de aproximadamente el 89% de este tipo de incentivo, de los cuales se puede mencionar que la mayoría hace referencia a productos que han requerido algún procesamiento para su exportación y no a productos primarios.

Cuadro 24: Incentivo otorgado por sector

PRODUCTOS INCENTIVO ESTRUCTURAL	INCENTIVO AL 31-DIC-15
EXTRACTOS Y ACEITES VEGETALES	3,330
MADERAS	2,304
JUGOS Y CONSERVAS DE FRUTAS	1,847
OTRAS MANUFACTURAS DE METALES	1,575
MANUFACTURAS DE CUERO, PLÁSTICO Y CAUCHO	1,072
ELABORADOS DE CACAO	1,018
HARINA DE PESCADO	729
PRODUCTOS AGRICOLAS EN CONSERVA	666
ELABORADOS DE BANANO	666
OTROS QUÍMICOS Y FARMACEUTICOS	584
MANUFACTURAS DE PAPEL Y CARTÓN	514
OTROS ALIMENTICIOS	508
OTRAS MANUFACTURAS DE FIBRAS TEXTILES	502
ATÚN	411
PLÁTANO	351
OTRAS MERCANCIAS	338
TABACO EN RAMA	273
LOS DEMAS	2,141
TOTAL	18,828

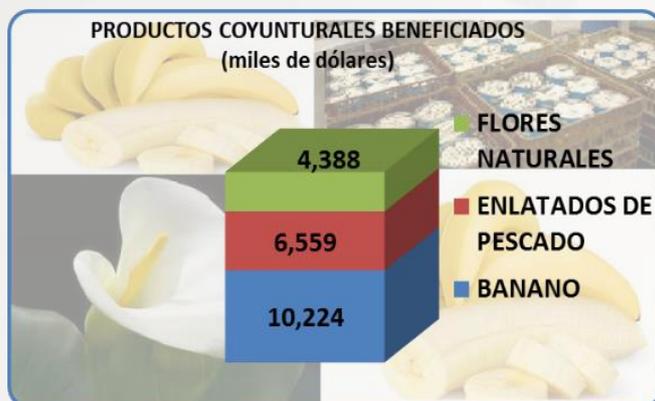
De este incentivo se tienen 207 exportadores beneficiados, de los cuales los 20 más representativos que se presentan a continuación concentran cerca del 53% del INCENTIVO ESTRUCTURAL.

Cuadro 25: Incentivo Estructural - Grupo representativo de beneficiarios

INCENTIVO ESTRUCTURAL PRINCIPALES EXPORTADORES	
EXPORTADOR	PRODUCTO
CIECOPALMA	ACEITE DE PALMA
NOVOPAN DEL ECUADOR	MADERAS
FUNDAMETZ	MANUFACTURAS DE METALES
LA FABRIL	EXTRACTOS Y ACEITES VEGETALES
FERRERO	BOMBONES, CAMELOS, CONFITES
INDUGLOB	ARTÍCULOS ELECTRODOMÉSTICOS
INDUSTRIAL DANEC	EXTRACTOS Y ACEITES VEGETALES
INAEXPO	JUGOS Y CONSERVAS DE FRUTAS
SIGMAPLAST	MANUFACTURAS DE CUERO, PLÁSTICO Y CAUCHO
PROVEFRUT	PRODUCTOS AGRICOLAS EN CONSERVA
TROPIFRUTAS	JUGOS Y CONSERVAS DE FRUTAS
PLANTABAL	PALO DE Balsa
PLASTICSACKS	MANUFACTURAS DE FIBRAS TEXTILES
N.I.R.S.A.	HARINA Y ACEITE DE PESCADO
NESTLE ECUADOR	ELABORADOS DE CACAO
CONTINENTAL TIRE	LLANTAS
CASJUCA	TABACO EN RAMA
QUICORNAC	JUGOS Y CONSERVAS DE FRUTAS
ECOFROZ	EXTRACTOS Y ACEITES VEGETALES
ZAIMELLA DEL ECUADOR	MANUFACTURAS DE PAPEL Y CARTON

En lo que corresponde al INCENTIVO COYUNTURAL se ejecutó un monto de \$21.17 millones, dirigidos principalmente al BANANO (48%) y ENLATADOS DE PESCADO (31%); el incentivo ejecutado a las exportaciones de FLORES corresponde el 21%.

Ilustración 19: Incentivo Coyuntural – Principales Sectores



Del INCENTIVO COYUNTURAL entregado a las exportaciones de BANANO, se tiene que el 42% fueron destinadas a RUSIA, el 41% a la UNION EUROPEA y el 17% a CHINA. A pesar de que la menor proporción corresponde a CHINA se puede mencionar que este mercado está creciendo en relación al año pasado, por otra parte se considera que el incentivo está ayudando a los exportadores a suavizar o compensar los efectos de la política en este país por la devaluación de su moneda.

Ilustración 20: Incentivo Coyuntural Banano – por destino



Del INCENTIVO COYUNTURAL se tienen 371 exportadores beneficiados; de los cuales los siguientes 20 concentran alrededor del 53% de este tipo de incentivo, y exportaron BANANO y ENLATADOS DE PESCADO, conforme se muestra en el cuadro 25. Por otra parte Los principales exportadores que han cobrado el incentivo por FLORES son: ROSAPRIMA, FLOREQUISA, GOLDEN LAND, FLEUROSA, y QUALISA.

Cuadro 26: Incentivo Coyuntural - Grupo representativo de beneficiarios

INCENTIVO CONYUNTURAL PRINCIPALES EXPORTACIONES	
EXPORTADOR	PRODUCTO
COMERSUR	BANANO
REYBANPAC	BANANO
TRUISFRUIT	BANANO
ECUAGREENPRODEX	BANANO
UBESA	BANANO
TUCHOK	BANANO
OBSA ORO BANANA	BANANO
EXBAORO	BANANO
DONFRUIT	BANANO
BANACALI	BANANO
FRUTARIC	BANANO
SOPRISA	BANANO
SALICA DEL ECUADOR	ENLATADOS DE PESCADO
EUROFISH	ENLATADOS DE PESCADO
N.I.R.S.A.	ENLATADOS DE PESCADO
TECOPESCA	ENLATADOS DE PESCADO
SEAFMAN	ENLATADOS DE PESCADO
CONSERVAS ISABEL	ENLATADOS DE PESCADO
MARBELIZE	ENLATADOS DE PESCADO
ASISERVY	ENLATADOS DE PESCADO

8.2 PROGRAMA MARCA PAÍS

El programa de inversión “Marca País” tiene como **objetivo “Promover la diferenciación de la oferta exportable de los sectores productivos del Ecuador”**, a través de la creación de marcas sectoriales y de un adecuado desarrollo e implementación de estrategias de promoción, con la finalidad de contribuir con el incremento de las exportaciones ecuatorianas.

Cuadro 27: Ficha descriptiva del Programa Marca País

Datos del proyecto	
Fin del Proyecto:	Contribuir al incremento de las exportaciones de los sectores productivos ecuatorianos.
Objetivo del proyecto:	Promover la diferenciación de la oferta exportable de los sectores productivos del Ecuador.
CUP:	152180000.0000.377624
Plazo de Ejecución:	El plazo de ejecución del proyecto es de 36 meses, el mismo que inicia en enero del 2015 hasta diciembre del 2017.
Alineación con el Plan Nacional de Desarrollo	
Este programa de inversión se enmarca dentro de las directrices nacionales establecidas a través de los instrumentos de planificación, particularmente, considera el Plan Nacional de Buen Vivir (2013-2017) y la estrategia de cambio de la matriz productiva.	
Objetivo	<p>Objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir: Impulsar la transformación de la matriz productiva.</p> <p>Objetivo 21.7 de Estrategia para el cambio de matriz productiva: Incrementar mecanismos de fortalecimiento a la comercialización y</p>

	acceso a mercados nacionales e internacionales de productos ecuatorianos.
Meta	Incrementar la participación de exportaciones de productos con intensidad tecnológica alta, media, baja y basado en recursos naturales al 50%.
Política	Política 10.1: Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción nacional.
Total beneficiarios previstos en el proyecto:	Beneficiarios directos 416,946 personas (de los cuatro sectores a intervenir: cacao, atún, camarón y flores) Beneficiarios indirectos: 1.250.838 personas Beneficiarios totales a nivel nacional: 2,501,676 personas
Total beneficiarios alcanzados durante la ejecución:	El total de beneficiarios alcanzados se determinará al finalizar el proyecto.

8.2.1 AVANCES DEL PROYECTO

El proyecto alcanzó un avance del 25% en la gestión del proyecto. Debido a externalidades, ajenas a la gestión del MCE, no ha sido posible ejecutar todo lo presupuestado en el PAI 2015 del Programa de Inversión Marca País, siendo las principales causas la falta del aval y los recortes presupuestarios realizados por el Ministerio de Finanzas. Durante el año 2015, únicamente se comprometieron recursos por un total de USD \$328.723,97

Tanto los estudios de percepción y tendencias en los mercados seleccionados por cada sector, como el desarrollo de los estándares para otorgar la marca sectorial son la base para la ejecución de las estrategias de promoción de la marca en los mercados seleccionados, sin esto, no se puede ejecutar ninguna de las actividades programadas para la campaña internacional.

En el marco del proyecto realizaron las siguientes actividades con el propósito de avanzar en el desarrollo de las marcas sectoriales:

- Se presentó el programa marca país a los cuatro sectores seleccionados (atún, cacao, flores y camarón). De acuerdo a lo programado en la primera fase del programa se inició el trabajo con los sectores de atún y cacao; y durante la segunda fase, se trabajará con flores y camarón.
- Se realizaron 5 reuniones con el sector de atún, 10 con el sector cacao y 4 con el sector flores para desarrollo de estándares y definir mercados objetivos.
- Se recopiló información de los sectores seleccionados para obtener un diagnóstico general de cada sector. Al momento se cuenta con el diagnóstico del sector cacao y flores.
- Se realizaron reuniones interinstitucionales (MAGAP, INEN) junto con el sector cacao para la actualización de la normativa.
- Con el sector atún, se actualizó los Términos de Referencia para la contratación de la consultoría especializada para determinar los estándares de otorgamiento de la marca sectorial.

- El sector flores cuenta con estándares de otorgamiento de la marca flor Ecuador, y en un principio se aplicarían estos estándares.
- Se firmaron dos Convenios de Cooperación Interinstitucional para el desarrollo e implementación de la marca sectorial, uno con CEIPA y otro con ANECACAO.
- Se preseleccionaron 4 mercados de los sectores cacao, atún y flores (camarón programado para el 2016) para realizar un análisis de precios y seleccionar un mercado objetivo por cada uno de ellos:

Cuadro 28: Desarrollo de Marcas Sectoriales - Mercados Preseleccionados

Sector	Mercados preseleccionados
Cacao	EE.UU, Holanda, Alemania, Francia
Atún	Alemania, Inglaterra, EEUU, Holanda
Flores	EE.UU, Alemania, Francia, Italia

Respecto a la estrategia de promoción de la marca país ejecutada, se obtuvieron los siguientes logros:

1. II Feria Internacional de Marcas y Expo País 2015, se contó con la participación de 122 expositores y una convocatoria masiva de aproximadamente 3000 personas durante el desarrollo del evento.
2. Además se desarrollaron actividades de difusión y promoción de la Marca País mediante la participación en ferias en las principales ciudades del país organizadas por sectores específicos o instituciones públicas: La IV Edición de Logística y Comercio Exterior, III Cumbre Mundial del Cacao, IX Edición de la Maratón de Quito Powerade 201, XII Foro Internacional del Banano 2015, Inversiones Estratégicas – Ecuador 2015, Concurso Internacional de la Taza Dorada, Feria Productiva Organizado por La Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha, Cumbre Mundial del Banano 2015 y Conexión Emprendedores 2015.
3. Difusión, información e implementación de material gráfico y digital de piezas museográficas relacionadas con el cacao y chocolate, cumpliendo con el compromiso presidencial #21590 de posicionar al Ecuador como país del chocolate.
4. Promoción de la Marca País “Ecuador Ama la Vida”, a través de la elaboración de un banco de fotos, el correcto uso de la marca, así como los embajadores que la promueven; y con la elaboración de artículos promocionales a ser entregados en los diferentes eventos y ferias en que participe el Ministerio de Comercio Exterior, con lo cual se busca que el público en general conozca más sobre la marca, lo que representa, destacar y diferenciar el producto ecuatoriano.
5. Reactivación de la página web www.ecuadoramalavida.com.ec, con lo cual se espera el aumento de visitas e interacciones de la página, lo que conllevaría a un incremento de inscripciones para convertirse en licenciarios de la marca país.
6. Elaboración y producción de un video concepto para ciudadanizar y promocionar la Marca País con el objetivo de impulsar la aceptación pública y uso extendido de la Marca País entre el público en general, difundiendo las ventajas y valores que justifican y sustentan la creación y uso de la Marca País.
7. Se obtuvo el documento de Análisis Estratégico de la Marca País Ecuador Ama la Vida, a través de una consultoría financiada por ALADI.

9 CONVENIOS DE COOPERACIÓN

A fin de propiciar la inserción económica y comercial del país en el contexto internacional, el Ministerio de Comercio Exterior ha efectuado gestiones enfocadas a la obtención de Convenios de Cooperación que coadyuven sobre el proceso de transformación de la matriz productiva, incrementen el volumen comercial, y contribuyan al desarrollo económico y social del país; obteniéndose los siguientes resultados:

9.1 Proyectos de Cooperación Técnica

- Proyecto: “Análisis de las condiciones de Competencia y Diseño de un Plan de Acción Sectorial frente al Acuerdo Comercial con la Unión Europea para el Sector de Lácteos”: Negociación de una asistencia técnica para la elaboración de un Análisis de las condiciones de Competencia y Diseño de un Plan de Acción Sectorial frente al Acuerdo Comercial con la Unión Europea para el Sector de Lácteos. En estado finalizado.

A través de este proyecto, a cargo de la Coordinación Técnica de Negociaciones Comerciales, fue posible conocer las condiciones de Competencia y contar con un Plan de Acción Sectorial frente al Acuerdo Comercial con la Unión Europea para el Sector de Lácteos. Monto total de recursos de cooperación técnica USD \$40.000, obtenidos a través de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), en el marco del sistema de apoyo a los países de menor desarrollo económico.

- Proyecto: “Consultoría para la Capacitación y Elaboración de Normativa y Manuales de Procedimientos internos para la aplicación de derechos compensatorios para la autoridad investigadora del Ecuador”: Negociación de una Consultoría para la Capacitación y Elaboración de Normativa y Manuales de Procedimientos internos para la aplicación de derechos compensatorios para la autoridad. En estado finalizado.

A través de este proyecto, a cargo de la Coordinación de Defensa Comercial, fue posible contar con una Normativa y Manuales de Procedimientos internos para la aplicación de derechos compensatorios para la autoridad. Monto total de recursos de cooperación técnica USD \$30.000, obtenidos a través de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

- Proyecto Polos de Competitividad realizado con la Fundación EU-LAC: Negociación con la Fundación EU-LAC que emprendió en nueve países de América Latina un estudio para identificar un polo de competitividad en cada uno de los siguientes sectores: agroindustria, automotriz/aeronáutica, energías renovables, turismo e industrias creativas (software y diseño de modas). En estado finalizado.

A través de este proyecto, a cargo de la Coordinación de Políticas de Exportaciones, fue posible establecer modelos de buenas prácticas concentradas en industrias del mismo sector, dinámicas entre empresarios, para identificar mediante un estudio los polos equivalentes en países europeos. Monto obtenido en recursos de Cooperación Técnica y Financiera No-Reembolsable USD \$100.000,00 (estimado, no existe costo específico; la estimación considera costos de movilización interna y externa, salarios de consultores, estadía y logística para talleres internacionales).

- Proyecto: "World Friends Program" con Corea del Sur, para el establecimiento de una ventanilla única de inversiones: Negociación con KOICA y obtención de asistencia técnica a través de un experto en este sistema, para poder desarrollar este proyecto. En estado finalizado.

A través de este proyecto, a cargo de la Coordinación de Políticas de Inversiones, fue posible que el país cuente con un proceso bien establecido que facilite los trámites para potenciales inversionistas al país. Monto obtenido en recursos de cooperación técnica USD \$80.000.

- Proyecto: Asistencia técnica en el ámbito de inversiones, los instrumentos para la Atracción de Inversiones (normativos, fiscales, financieros, de promoción, etc.) y un análisis sobre la institucionalidad de las acciones de promoción. Se está implementando esta asistencia técnica en 3 países: Paraguay, Bolivia y Ecuador y se ha implementado esta asistencia técnica anteriormente en Uruguay. En estado finalizado.

La unidad de cooperación internacional trabajó directamente con autoridades del BID para conseguir una asistencia técnica en el ámbito de inversiones, específicamente relacionado a un estudio de los Instrumentos para la Atracción de Inversiones (normativos, fiscales, financieros, de promoción, etc.) y un análisis a mayor profundidad sobre la institucionalidad de las acciones de promoción; proyecto a cargo de la Coordinación de Políticas de Inversiones. Monto obtenido en recursos de cooperación técnica USD \$200.000.

- Proyecto: Asistencia Técnica para la realización de un análisis de las inversiones extranjeras directas IED y de manera particular de la Unión Europea (UE) en el marco del Acuerdo Comercial Multipartes Ecuador-UE y temas conexos: Obtener asistencia técnica en el marco del análisis y diagnóstico de las políticas de implementación del ACM UE-Ecuador y su incidencia en la inversión extranjera, en particular la europea en el Ecuador. En estado finalizado.

A través de este proyecto, a cargo de la Coordinación Técnica de Negociaciones Comerciales, fue posible estudiar los sectores, en particular en el ámbito de servicios, que inciden en el comportamiento de flujos de la IED; y también que se evalúe el impacto en el comportamiento del empleo con la vigencia del ACM. Monto obtenido en recursos de cooperación técnica a través del convenio efectuado con la Unión Europea, USD \$226.103.

9.2 Promoción del Relacionamiento Comercial

- Negociaciones para el Proyecto Bilateral de Cooperación con la Unión Europea 2017 - 2020: Elaboración de un Proyecto de cooperación financiera no-reembolsable, destinado hacia el desarrollo económico y el empleo formal del país a través de la internacionalización de las micro, pequeñas y medianas empresas, entre ellos las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, con un enfoque en su posicionamiento en el mercado europeo y las oportunidades ofrecidas por parte del Acuerdo Comercial entre Ecuador y la Unión Europea. Gestiones en curso.

Funcionarios del Viceministerio de Políticas y Servicios de Comercio Exterior, aseguraron exitosamente los objetivos, las acciones y el monto total de cooperación financiera no-reembolsable (USD \$10.800.000) para cooperación delineado al comercio exterior en el Ecuador, afinar la repartición de los fondos para los actores privados ecuatorianos quienes estarán encargados de ejecutar el programa. Se estima aprobación final en febrero 2016.

- Suscripción de Memorando de Entendimiento de Cooperación Regulatoria entre Uruguay y Ecuador para facilitar los procedimientos de reconocimiento de normas técnicas y de certificación INEN.

- Durante los Gabinetes Binacionales de Perú y Colombia se logró el apoyo de ambos países para la adhesión del Ecuador al Acuerdo Multipartes con la UE.
- Durante la reunión de seguimiento y administración del Acuerdo de Complementación Económica No. 65, se suscribió un Memorando de Entendimiento de Cooperación Regulatoria entre Chile y Ecuador.
- Se suscribieron dos Convenios de Cooperación Interinstitucional con CEIPA y ANECACAO para el desarrollo e implementación de la marca sectorial del sector atunero y cacaoero respectivamente.
- Firma de Convenio Interinstitucional (MAGAP - MCE) para la ejecución del Plan de Mejora Competitiva de la cadena de Quinoa y Maracuyá.
- Firma del Acuerdo Interinstitucional de Cooperación por parte de MCE, MIPRO, SENA, Policía, Agrocalidad e INP; para la implementación de los Protocolos Técnicos, Logísticos y de Seguridad (TLS).

9.3 Programas de Capacitación Técnica

- Curso: Ventanilla Única de Comercio Electrónico 6ª Ed., Operador Económico Autorizado 5ª Ed. Gestión y Liderazgo.

Con el Banco Interamericano de Desarrollo producto de una reunión de socialización de oportunidades de capacitaciones, se gestionó la participación en cursos en los cuales participaron funcionarios de la Coordinación de Logística Internacional de Comercio Exterior y de la Dirección de Talento Humano. Monto obtenido en recursos de cooperación USD \$15.000.

- Taller de capacitación: Instrumentos de Análisis de Políticas y Negociaciones Comerciales, efectuado entre el MCE y UNCTAD.

Formación sobre los distintos instrumentos económicos que permiten analizar las políticas de comercio y su impacto en el desarrollo económico y social del Ecuador, así como proponer mejoras en negociaciones comerciales. Participaron funcionarios del MCE y PRO ECUADOR. Monto obtenido en recursos de cooperación USD \$4.000.

- Taller de capacitación sobre Técnicas de Negociaciones Comerciales (OMC).

Formación respecto a negociaciones comerciales, facilitando el conocimiento, estrategias y tácticas necesarias para la gestión de negociación. Participaron funcionarios de varias instituciones: MCE, MCPEC, MIPRO, Agrocalidad, INEN. Monto obtenido en recursos de cooperación USD \$4.000.

- Programa de Capacitación para la Promoción de Inversión y Comercio en Ecuador, KSP (Knowledge Sharing Program).

MCE y Pro Ecuador realizaron una propuesta en conjunto para el programa KSP (que maneja la República de Corea, a través de la Agencia Coreana de Promoción de Exportaciones e Inversiones - KOTRA). Participaron funcionarios del MCE y MCPEC, pudiendo conocer tanto el sistema coreano de promoción de exportaciones, como la ventanilla única de promoción de inversiones que mantiene Corea. Monto obtenido en recursos de cooperación USD \$5.000 (directamente relacionados al MCE).

- Taller de capacitación: Fortalecimiento de Alianzas Internacionales para Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) en el mercado global.

Efectuado en el marco de cooperación con la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI).

10 RESULTADOS RELEVANTES DE LAS DEPENDENCIAS DEL MCE

10.1 PROCESOS AGREGADORES DE VALOR

VICEMINISTERIO DE NEGOCIACIONES Y DEFENSA COMERCIAL

SUBSECRETARIA DE NEGOCIACIONES COMERCIALES E INTEGRACIÓN ECONÓMICA

Coordinación De Negociaciones Comerciales Extra Regionales

- **Dirección de Europa y Norteamérica**
 - Consolidar grupos de apoyo en el Parlamento Europeo para adhesión del Acuerdo con el ACM.
 - Aprobación por parte del Parlamento Europeo de la Resolución para la Adhesión del Ecuador al Acuerdo Comercial Multipartes (ACM) que integran Perú y Colombia con la UE.
 - I y II Jornada de Difusión del ACM Ecuador-UE para funcionarios de instituciones de Estado vinculadas con el comercio exterior.
 - Suscripción de la Declaración Conjunta de Cooperación Ecuador-EFTA.
 - Finalización del proceso de revisión jurídica del ACM por parte del Ecuador y de la UE.
 - Renovación del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) de Estados Unidos.
 - Finalización de la negociación del texto de Acuerdo para Evitar la Doble Tributación con Belarús.

Asuntos en proceso: Elaboración de la Hoja de Ruta sobre Derechos Humanos, Laborales y Ambientales a ser presentados al Parlamento Europeo; Seguimiento ante el Consejo y el Parlamento Europeo, y ante la Corte Constitucional y la Asamblea de Ecuador, para la Adhesión del Ecuador al ACM con la UE; Actualización de Informe Técnico a ser presentado al COMEX para la Negociación con EFTA; Seguimiento a la inclusión de productos ecuatorianos (rosas, brócoli y alcachofas) al SGP de Estados Unidos; y, Seguimiento a las audiencias públicas e informes sobre caso Chevron en el USTR.

- **Dirección de Asia, África y Oceanía**
 - Formalización del protocolo sanitario para el ingreso del mango fresco ecuatoriano a China.
 - Suscripción de Declaración Conjunta para el lanzamiento de las Negociaciones del Acuerdo Estratégico de Cooperación Económica con Corea del Sur.
 - Reanudación de las negociaciones comerciales entre Turquía y Ecuador para firma del “Acuerdo de Comercio para el Desarrollo”.

- Suscripción de Protocolo para el establecimiento del Comité Conjunto Económico y Comercial entre India y Ecuador.
- I Ronda de Negociación del Acuerdo Marco de Cooperación entre Ecuador y el Reino de Arabia Saudita.

Asuntos en proceso: I Reunión del Comité Conjunto Económico y Comercial entre India y Ecuador; I Reunión del Grupo de Trabajo sobre Comercio e Inversión entre Indonesia y Ecuador; Convenio de Protección de Inversiones con Qatar; II Ronda de Negociación del Acuerdo Marco de Cooperación entre Ecuador y el Reino de Arabia Saudita; Suscripción del Acuerdo de Servicios Aéreos entre Ecuador y Emiratos Árabes Unidos, entre otros.

- **Dirección de Organizaciones y Foros Comerciales Multilaterales**

- Inclusión de temas de interés del Ecuador en los resultados de la Conferencia Ministerial ante la OMC.
- La inclusión de los temas de interés del Ecuador en el documento de Declaración presentado por el GRULAC y el G-77 y China, en los ámbitos de facilitación del comercio y cadenas de valor regional y mundial.
- Política Nacional de Exportación de Productos Verdes del Ecuador: cacao - chocolate y pesca sostenible.

Asuntos en proceso: Posicionar la visión de la política comercial del Ecuador en el documento de negociación de la XIV Conferencia de la UNCTAD; Participación del Ecuador en el Taller de la UNCTAD sobre comercio electrónico "Unlocking the Potential of E-commerce in Developing Countries: Towards an Action Plan for Aid for eTrade Initiative"; Participación del Ecuador en la Reunión Multianual de Expertos de la UNCTAD sobre Comercio, Servicios y Desarrollo; y, Participación en reuniones internacionales de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) en temas de interés del Ecuador.

Coordinación de Integración Económica Latinoamericana

- **Dirección de México, Centroamérica y El Caribe**

- Reunión Comercial Bilateral entre Ecuador-Guatemala, con el fin de aclarar dudas con respecto a la aplicación del Ecuador de los reglamentos técnicos y salvaguardia por balanza de pagos.
- Realización de la I Ronda de Negociaciones con Honduras, donde se efectuaron las actividades: intercambio de información de comercio y aranceles.
- Gestiones orientadas a retomar las conversaciones con Nicaragua en procura de suscribir el Acuerdo de Alcance Parcial (AAP) de carácter comercial.
- Establecimiento de hoja de ruta con miras a iniciar las negociaciones para la profundización del Acuerdo de Complementación Económica N° 46.

Asuntos en proceso: II Ronda de Negociaciones con Honduras, en cual se iniciará la discusión de capítulos de MSF, OTC, defensa comercial y solución de controversias.

- **Dirección de América del Sur**

- Gabinete Binacional Ecuador-Perú.
- Gabinete Binacional Ecuador – Colombia.

- IV Reunión del Consejo Interministerial Binacional Ecuador-Chile.
- Reunión de Seguimiento y Administración del Acuerdo de Complementación Económica No. 65 Ecuador-Chile.
- Seguimiento para la obtención de Análisis de Riesgos de Plagas (ARP) para acceso de productos ecuatorianos al mercado de Brasil.
- Reinicio de negociaciones del Protocolo al Acuerdo de Comercio con Venezuela.
- Suscripción del Memorando de Entendimiento de Cooperación Regulatoria entre Uruguay-Ecuador para facilitar los procedimientos de reconocimiento de certificación INEN.
- Implementación del Sistema Andino de Integración y solución del impasse de Colombia con el Secretario General.

Asuntos en proceso: Seguimiento a la relación comercial entre Ecuador y Bolivia de acuerdos y compromisos para acceso a mercado de productos ecuatorianos y utilización del SUCRE; Negociaciones del Protocolo al Acuerdo de Comercio con Venezuela; Seguimiento para la obtención de ARP para acceso de productos ecuatorianos al mercado de Brasil; y, Implementación del Sistema Andino de Integración y solución del impase de Colombia con el Secretario General de la CAN.

Coordinación Técnica de Negociaciones Comerciales

- I Ronda de Negociaciones comerciales con Honduras, para el acuerdo de alcance parcial de “Complementación Económica”.
- Reinicio de las negociaciones comerciales conducentes a la firma del “Acuerdo de Complementación Económica” con El Salvador, para apertura de mercados para los productos ecuatorianos, en particular de línea blanca, cerámicas, metalmecánicos, confites, entre otros.
- Reactivación de las negociaciones comerciales conducentes a la firma del “Acuerdo de Comercio para el Desarrollo” con Turquía.
- Se concluyó con el proceso de revisión jurídica en lo concerniente a los acuerdos alcanzados en la negociación con la Unión Europea (UE) en materia de acceso a mercados.
- Inicio de negociaciones para la adhesión del Ecuador al Acuerdo de Transporte Internacional Terrestre (ATIT), en el marco de Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).
- Examen de las posibilidades de acceso al mercado de bienes en Vietnam, India y China.
- Elaboración de informes técnicos sobre las relaciones comerciales del Ecuador con Corea del Sur y la medición de impactos de una apertura comercial entre ambos países.
- Análisis de las características normativas del Tratado de asociación Trans Pacífico (TPP) y su posible influencia e impacto sobre el sector externo del Ecuador.
- Adenda al Acuerdo de Reconocimiento Mutuo entre Ecuador y Colombia.
- Suscripción de un memorando de Entendimiento Cooperación Regulatoria Chile-Ecuador, con el propósito de reconocer los certificados de conformidad expedidos por ambos países.
- Suscripción del Convenio de facilitación al Comercio en materia de Obstáculos Técnicos al Comercio entre Perú y Ecuador.

- Análisis de las inversiones extranjeras directas, con énfasis de la Unión Europea, en el marco del Acuerdo Comercial Multipartes Ecuador-UE y temas conexos.
- Sistematización de la normativa ecuatoriana relacionada con el campo de la inversión extranjera directa.
- Realización de talleres de difusión de los resultados de la negociación con la Unión Europea con el sector público y privado, en materia de “Comercio transfronterizo de servicios, establecimiento y comercio electrónico”, “Beneficios en materia comercial” y “Análisis de las inversiones extranjeras directas, con énfasis de la Unión Europea y temas conexos”.
- Elaboración de posiciones nacionales en materia de comercio de servicios y materia de acceso a mercados, subsidios a la exportación y medidas de ayuda interna sobre productos agrícolas, en el marco de las negociaciones multilaterales de la OMC.
- Elaboración del Plan de Acción Sectorial de lácteos.
- Se logró la tipificación de la falsificación de marcas y la piratería lesiva del derecho de autor como un delito, mediante la modificación del Código Integral Penal (COIP).

Asuntos en proceso: Negociaciones para la firma de Acuerdos de Complementación Económica con países de América Central Honduras y Salvador; Negociaciones para la firma de un Acuerdo Comercial con Corea del Sur; Aprobación e implementación del Acuerdo Multipartes Ecuador-Unión Europea; Negociaciones comerciales con Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA) “Declaración de Cooperación Económica”; y, Acuerdo de Reconocimiento Mutuo entre Bolivia y Ecuador para los certificados de conformidad expedidos por ambos países.

SUBSECRETARIA DE DEFENSA Y NORMATIVIDAD

Coordinación de Defensa Comercial

- Con el fin de precautelar la liquidez de la economía y reducir el déficit de la balanza de pagos se estableció una sobretasa arancelaria de carácter general y no discriminatoria a las mercancías clasificadas en las subpartidas según Resolución Nro. 11-2015.
- Elaboración de 2 informes técnicos sobre la evaluación del desempeño comercial de la medida de Salvaguardia por Balanza de Pagos expuestos ante la OMC.
- Con el fin de proteger al sector productor nacional de pisos de madera, de bambú y sus accesorios se implementó una medida de salvaguardia a las importaciones de estos productos.
- Propuesta de texto de negociación en materia de defensa comercial con Turquía, El Salvador y Honduras.
- Se realizaron asesorías técnicas personalizadas al sector productivo nacional tanto público como privado en temas de defensa comercial.
- Se capacitaron a 124 representantes del sector productor y/o exportador, entre los más destacados, línea blanca, cerámica, paja toquilla, muebles-madera, farmacéutico, joyas, producción artesanal, textil, pesquera, agrícola y delegados del sector público y académico.

Coordinación de Normatividad y controversias

- De acuerdo a la implementación del Dictamen SGCAN 03 y 04 2015 que declara la terminación de los procedimientos por dudas de origen contra los productos clasificados en la NANDINA 6401.92.00. y 3303.00.00. se logró que dos empresas ecuatorianas ingresen al mercado Peruano sin restricciones de certificado de origen.
- Se elaboró un nuevo Modelo de Convenio Bilateral de Inversiones del Ecuador.
- Implementación de una base de datos de procesos jurídicos y opiniones legales.

Asuntos en proceso: Participación en las mesas de negociación sobre solución de controversias (Honduras y Turquía), propiedad intelectual y políticas de competencia (Corea); envío a COMEX de resúmenes de los procesos culminados ante el OSD de la OMC en donde el Ecuador participó como tercero interesado, con miras a que las autoridades del COMEX tengan en cuenta qué políticas comerciales han sido sancionadas por el OSD, y eviten implementar medidas similares; acción de incumplimiento en la fase prejudicial contra el Perú por no acatar las Resoluciones 1753 y 1773 de la SGCAN relativas a dudas de origen planteadas contra productos producidos por MABE S.A; y, nuevos procesos sobre dudas de origen en la etapa investigativa planteados por Perú a productos de línea blanca elaborados por el Ecuador y exportados al Perú.

VICEMINISTERIO DE POLÍTICAS Y SERVICIOS DE COMERCIO EXTERIOR

SUBSECRETARIA DE POLÍTICAS DE COMERCIO EXTERIOR

Coordinación de Políticas de Exportaciones

- Diseño de instrumentos financieros (Factoring Internacional) en conjunto con la CFN para el fomento del sector exportador.
- Diseño de 4 mesas técnicas interinstitucionales para la Implementación de la Estrategia de Comercio Justo.
- Implementar la metodología de diálogo territorial participativa y democrática del Ministerio de Comercio Exterior en 304 exportadores y 291 asociaciones, cámaras, fundaciones e instituciones públicas.
- Diseño, implementación y evaluación de instrumentos de fomento del sector exportador de tipo sectorial (Devolución condicionada simplificada) en 559 empresas.
- Elaboración del Plan Nacional de Exportaciones.
- Firma de Convenio Interinstitucional (MAGAP - MCE) para la ejecución del Plan de Mejora Competitiva de la cadena de Quinua y Maracuyá (11.747 productores y exportadores beneficiados).

Asuntos en proceso: Firma del Convenio Interinstitucional para la ejecución del Plan de Mejora Competitiva de la cadena del Mango y cadena de plátano.

Coordinación de Políticas de Importaciones

- Aprobación del primer y segundo producto de la consultoría “Diseño e Implementación del Plan Nacional de Importaciones.
- Elaboración de informes técnicos para aperturas arancelarias: 2 sectores atendidos (Cacao y Atún) y 6 Empresas por solicitud de Aperturas Arancelarias.
- Protección de la producción nacional, a través de la exoneración de aranceles para 5 empresas privadas que mantienen contratos de inversión con el Estado.
- Protección a los contratos de 44 empresas públicas que han firmado con proveedores privados, mediante la exoneración de aranceles y salvaguardias a los proveedores.
- Elaboración del informe técnico sobre política comercial de celulares.
- 38 funcionarios capacitados en temas referentes a: Procesos Aduaneros, Mesas de Indicaciones Geográficas, Propiedad Intelectual, Contenido del Protocolo de Adhesión del Ecuador al Acuerdo Multipartes con la Unión Europea.

Asuntos en proceso: Aprobación de los productos 3, 4, 5 y 6 de la consultoría “Diseño e Implementación del Plan Nacional de Importaciones” y aprobación e implementación de las políticas públicas de importaciones.

Coordinación de Políticas de Inversiones

- Validación del Plan Nacional de Inversión Extranjera Directa.
- Lanzamiento del Factoring Internacional como herramienta financiera, mediante alianza estratégica con la Corporación Financiera Nacional (CFN).
- Pasantías del Experto Ahn Young Chan-Empresa KOTRA, en el Marco de la Cooperación Internacional entre Corea y Ecuador, para el proceso de organización de Modelo de la Ventanilla Única de Inversiones (VUI).
- Diseño del Plan de Mejora Competitiva para la cadena de camarón.
- Planeación e implementación de la Estrategia de atracción y promoción de inversiones en conjunto con PROECUADOR.

Asuntos en proceso: Presentación de las Políticas de Comercio Exterior al Consejo Sectorial de la Producción y firma del Convenio Interinstitucional para la ejecución del Plan de Mejora Competitiva de la cadena del Camarón.

SUBSECRETARIA DE SERVICIOS AL COMERCIO EXTERIOR

Coordinación de Marcas y Denominaciones de Origen

- Otorgamiento de 859 licencias de uso de Marca País y suscripción de contrato entre el MCE y licenciatarios.

- Realización de 13 Talleres para nuevos licenciarios, con la participación de 2.300 personas.
- Incremento del 242% del número de licenciarios en relación con el 2014.
- Posicionamiento de la marca país a nivel nacional e internacional, gracias a la promoción efectiva de la Marca País en redes sociales
- Promoción de productos del Ecuador en el mercado de España “Ecuador País del Chocolate”, logrando la venta de 1.251 unidades del producto a través de máquinas dispensadoras.

Coordinación de Logística Internacional

- Publicación e impresión de Protocolos Técnicos, Logísticos y de Seguridad (TLS) para la exportación de banano, cacao, camarón, pesca y flores.
- Participación como socio estratégico en la realización del Congreso de Logística y Comercio Exterior, el cual sirvió como plataforma informativa para generar alianzas estratégicas, donde asistieron 212 personas.
- Regularización de DAE's de banano ingresadas desde el año 2010 hasta 2014
- Acuerdo Interinstitucional para la implementación del Sistema de Inspección no Intrusiva en el marco de los Protocolos TLS

Dirección de Origen

- Implementación del servicio de atención 24/7 en el aeropuerto de Tababela, para certificación de origen al sector floricultor.
- Emisión de 53.000 certificados de Origen en el Aeropuerto de Tababela
- Habilitación de Agrocalidad como entidad habilitada para certificar origen.
- Capacitación a 22 funcionarios de Agrocalidad en temas relacionados a las Normas de Origen.
- Desarrollo e implementación del módulo informático de certificación de Origen para Guatemala en el Sistema de Gestión de Certificación de Origen (SIGCO).
- Organización de 26 Capacitaciones a nivel Nacional en temas relacionados a la norma de origen y acuerdos comerciales a entidades habilitadas y exportadores, con la participación de 520 personas.
- Capacitación a 40 personas sobre Normas y procesos de verificación de Origen conforme al acuerdo Multipartes con la Unión Europea.
- Ejecución de 30 auditorías a las entidades habilitadas para efectos de realizar el control de la emisión de certificaciones de origen
- Sustentación del origen de cerca de 100 modelos de productos de línea blanca, que fueron investigados por duda de origen por medio de la Secretaria General de la Comunidad Andina (SGCAN).

COORDINACIÓN COMEX

- Se atendieron a 1229 usuarios externos asesorándolos en función a las disposiciones adoptadas por el COMEX.
- Se cumplió con el 100% de las solicitudes presentadas por el Ministerio de Turismo sobre análisis de las Inversiones hoteleras.
- Se emitió resolución 015-2015 mediante la cual se creó una exoneración de derechos arancelarios y recargos para las importaciones de federaciones deportivas.
- Se emitió la Resolución 020-2015 a través de la cual se redujo el arancel para los importadores que se acogen al Programa de Eficiencia Energética impulsado por el Gobierno Nacional a fin de realizar acciones a favor del cambio de la Matriz Productiva del país, donde se establece la exoneración del pago de arancel y la exclusión de subpartidas arancelarias que constan con Salvaguardia por Balanza de Pagos.
- Se emitió Resolución 024-2015 por medio de la cual se prorrogó la política de restricción cuantitativa a la importación de celulares para el año 2015, a fin de regularizar la balanza comercial y el ingreso responsable de estos equipos a fin de proteger el medio ambiente del país.

Asuntos en Proceso: El Proyecto de Codificación de Resoluciones del COMEX y COMEXI, se encuentra en estado congelado, y será activado en el 2016; realizar al menos cuatro sesiones del Consejo Consultivo para el periodo fiscal 2016.

DIRECCIÓN ZONAL CUENCA

- Desarrollo de la I Mesa Logística de Comercio Exterior en la ciudad de Cuenca.
- Coordinación interinstitucional a favor del sector florícola de la Zona 6 para el fortalecimiento de la cadena logística de exportación.
- 4 auditorías realizadas y supervisión continua a Entidades Habilitadas para certificar origen en la Zona 6 y Zona 7.
- Primera Exportación de sombreros de paja toquilla de la provincia del Cañar bajo el asesoramiento y acompañamiento del Ministerio de Comercio Exterior.
- 12 empresas de la zona 6 interesadas en ingresar el Programa Operador Económico Autorizado - OEA.
- Socialización de las Herramientas de Defensa Comercial como apoyo al sector exportador para protección de prácticas comerciales internacionales desleales.

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES

- Elaboración de 3 estudios y/o análisis técnicos del comercio exterior
- Elaboración de 16 reportes, informes y boletines de comercio exterior

10.2 PROCESOS HABILITANTES Y DE APOYO

COORDINACION ADMINISTRATIVA FINANCIERA

- **Dirección Financiera**
 - Se logró definir las políticas y directrices sobre los documentos habilitantes de pagos y el proceso de autorizaciones, mediante la elaboración del “Manual de procedimientos, revisión y control financiero de la documentación soporte para los trámites de pago del Ministerio de Comercio Exterior” el cual facilita a la unidades realizar sus trámites de pagos y a la dirección financiera procesar el pago en menor tiempo.
 - Obtener un inventario de archivo de pagos en forma secuencial, mediante la elaboración del proyecto “Archivo de Pagos de la DF del MCE”, el cual facilita la búsqueda para atender los requerimientos de información tanto de los usuarios internos y externos.
 - Se logró ejecutar el 99.57% de las certificaciones presupuestarias solicitadas, atendiendo los requerimientos de presupuesto de las diferentes unidades.
 - Se atendió el 100% de las reformas presupuestarias solicitadas por la Dirección de Planificación y Talento Humano, logrando el financiamiento necesario para cumplir con las metas propuestas.

- **Dirección Administrativa**
 - Se publicaron al 100% los procesos de contratación pública planificados de acuerdo al POA y PAC, coadyuvado a la gestión y desempeño de los objetivos institucionales.
 - Se atendieron todos los requerimientos de acuerdo a la normativa legal vigente y al presupuesto disponible adquiriendo los bienes y servicios necesarios para el normal desarrollo de las actividades del Ministerio.

- **Dirección de Talento Humano**
 - Se realizó una propuesta de Reforma al Estatuto Orgánico por Procesos.
 - Creación de 134 puestos de escala de 20 grados con nombramiento provisional.
 - Se capacitó a 149 funcionarios dentro de la Institución en temas inherentes de las diferentes unidades del MCE, logrando el desarrollo de habilidades laborales, personales y de gestión.
 - Se brindó un servicio de transporte al personal del MCE Guayaquil-Quito.

Asuntos en proceso: Elaboración y Difusión del Reglamento Interno de Administración de Talento Humano del Ministerio de Comercio Exterior; aprobación de la Reforma al Estatuto Orgánico por Procesos por parte del Despacho Ministerial; ajuste al Manual de Clasificación de Puestos y Planificación de Talento Humano; culminación del Proceso de Planificación de Talento Humano Institucional solicitado por el Ministerio del Trabajo; y, manual de Funciones aprobado por el MDT y enviado al MINFIN para dictamen presupuestario para la implementación.

COORDINACIÓN GENERAL ESTRATÉGICA

Dirección de Administración por Procesos

- Modelamiento del 100% de los procesos priorizados para el año 2015.
- Aprobación del 30% de los procesos modelados.
- Documentación del 30% de los procesos modelados.
- Socialización del 100% de los procesos agregadores de valor y transferencia de los mapas y flujos de proceso a las unidades.

Asuntos en procesos: La aprobación de los siguientes macro procesos: Gestión de Talento Humano, Gestión de Comunicación social, Gestión Financiera, Gestión de Planificación y Gestión de Asesoría Jurídica; el Proyecto "Autoevaluación del Sistema de Gestión por medio del Programa PROEXCE", registró un avance del 80.09% de cumplimiento respecto a los parámetros registrados en la matriz de cierre de brechas, se espera completar el 100% con corte al mes de marzo de 2016, la institución deberá ingresar a un proceso de evaluación externa por parte del SNAP.

Dirección de Tecnología de la Información

- Adquisición de servidores para la instalación el ambiente de producción y de contingencia del Sistema de Gestión de Certificados de Origen SIGCO.
- Gestión con la SENAE para mantener el flujo continuo de información que permitió evaluar el comportamiento del Comercio Exterior como paso previo a la construcción de un Data Warehouse propio.

Asuntos en procesos: Migración del ambiente de producción SIGCO desde PRO ECUADOR a la infraestructura del MCE-GYE; creación de ambiente de contingencia SIGCO para continuidad de dicho servicio en la infraestructura de MCE –UIO; e, implementación de nuevas políticas de seguridad perimetral en los firewalls adquiridos para GYE Y UIO.

Dirección de Gestión de Cambio y Cultura Organizacional

- Planes de Acción para el Fortalecimiento Institucional "Implementación del adecuado uso de puntos ecológicos", para concientización del reciclaje de residuos por parte de los servidores
- Desarrollo de 5 actividades motivacionales como eventos culturales, charlas de salud e imagen institucional realizadas para todos los servidores que conforman el Ministerio de Comercio Exterior.
- Implementación de carteleras digitales en la ciudad de Guayaquil, Quito y Cuenca para la difusión de campañas institucionales y campañas solicitadas por la SNAP.
- Generación del plan de emergencia institucional sobre posible erupción del volcán Cotopaxi

- Vinculación de funcionarios como intermediarios de fraternidad y colaboración institucional en actividades desarrolladas en el Ministerio.
- Elaboración del Borrador del Código de Ética Institucional.

Asuntos en procesos: Conformación del Comité de Ética Institucional y aprobación del Código de ética institucional; y, aprobación y legalización de Convenios para beneficio institucional.

COORDINACION GENERAL DE PLANIFICACIÓN

Dirección de Planificación e Inversión

- Realización de talleres de sociabilización de guía para reforma y reprogramación del POA, metodologías de planificación levantadas, proforma presupuestaria, entre otros.
- Validación y aprobación del Mapa de Riesgos Estratégicos levantado con las diferentes unidades del Ministerio.
- Conformación del Consejo Ciudadano Sectorial, aprobación del reglamento interno e implementación de mecanismos de articulación entre el Consejo ciudadano sectorial y el Ministerio.
- Aprobación y difusión del Plan Operativo Anual 2016 del Ministerio de Comercio Exterior.
- Aprobación de Plan Anual de Inversión PAI 2016 por parte del MCPEC y SENPLADES.
- Plan Anual Comprometido 2015 y Plan Anual y Plurianual de la Política Pública del Ministerio de Comercio Exterior, aprobado por entes rectores.

Dirección de Información Seguimiento y evaluación

- Aprobación y socialización de los siguientes instructivos-herramientas: Metodología para el seguimiento y evaluación de GPR y POAS de las unidades del MCE (versión 3) y Normas técnicas para el registro de información en GPR.
- Socialización de 12 informes de seguimiento, con información detallada del avance de la planificación institucional.
- Socialización de 4 informes de Evaluación, que incluyen resultados y conclusiones sobre la evaluación del cumplimiento de metas de: los indicadores de objetivos operativos; los proyectos; las actividades programadas POA; y la ejecución presupuestaria de cada una de las unidades del MCE.

Asuntos en procesos: Coordinación con las unidades para la remisión del Plan Anual Terminado (PAT).

COORDINACIÓN GENERAL DE ASESORÍA JURÍDICA

- Otorgamiento de seguridad jurídica al MCE.
- Absoluciones sobre la forma de aplicar las normas del ordenamiento jurídico, solicitadas por las unidades del MCE.
- Atención oportuna de las demandas de las Organizaciones Sociales Civiles (OSC'S).

- Asesoría Jurídica en el contenido y expedición de Acuerdos y Resoluciones Ministeriales que ha suscrito el señor Ministro de Comercio Exterior.

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

- Relaciones Públicas:
 - 96 coberturas periodísticas.
 - 25 Coberturas de eventos con apoyo de protocolo.
- Generación de Contenidos:
 - 250 Síntesis de noticias diarios.
 - 48 Boletines de prensa.
 - 70 videos noticias.
- Publicidad y marketing:
 - 32312 Publicación de Noticias Institucionales en Redes Sociales (Twitter y Facebook).
 - Twitter: Se recibió la cuenta con 24.374 seguidores a inicio de año del 2015. Actualmente se cuenta con 32.312 seguidores.
 - Facebook: Al inicio del año del 2015, se tenía 10.678 seguidores. Actualmente se cuenta con 22.797 seguidores.
 - Campaña publicitaria (BTL) para promocionar la oferta exportable del país.
 - Campaña comunicacional para fortalecer los vínculos con las PYMES.
 - Estrategia de diálogo a nivel territorial con pequeños y medianos exportadores.